PERUBAHAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENDUKUNG MOTIVASI KERJA DI PT.FLASHDINER INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19

LAPORAN SKRIPSI

Morina

44218120014

PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Morina

NIM : 44218120014

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Mendukung Motivasi kerja Di PT.Flashdiner Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta,18 Maret 2023

Morina

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan
oleh: Nama : Morina
NIM : 44218120014
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skrips : Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Mendukung Motivasi kerja Di PT.Flashdiner Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi.Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Anindita S.Pd, M.Ikom	( )
NIDN	: 0306018903	
Ketua Penguji	: Dr. Farid Hamid, M.Si	( )
NIDN	: 0301117301	
Penguji Ahli	: Dr. Irmulansati T,SH,M.Si	( )
NIDN	: 0330077301	

Jakarta, 18 Maret 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr.Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Morina
NIM : 44218120014
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Mendukung Motivasi kerja Di PT.Flashdiner Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,18 Maret 2023
Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
4F0E3AKX269006570

(Morina)

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ABSTRAK

Nama : Morina
NIM : 44218120014
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Mendukung Motivasi kerja Di PT.Flashdiner Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19.
Pembimbing : Anindita S.Pd, M.Ikom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Mendukung Motivasi Kerja Di PT.Flashdiner Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 dengan focus dan identifikasi permasalahan terkait perubahan iklim komunikasi organisasi yang terjadi di PT. Flashdiner Indonesia di masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah wawancara terhadap para pekerja di PT Flashdiner Indonesia dan dilakukan secara online melalui aplikasi zoom dan juga pertemuan tatap muka.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa perubahan iklim komunikasi organisasi sangat mempengaruhi iklim komunikasi yaitu ada enam faktor yang mempengaruhi komunikasi organisasi dalam mendukung motivasi kerja. fokus masalah yaitu permasalahan fenomena perubahan iklim komunikasi sebelum adanya pandemi dan setelah terjadinya pandemi. kepercayaan, keputusan bersama, kejujuran keterbukaan, mendengarkan komunikasi keatas dan perhatian pada tujuan tujuan berkinerja tinggi. Para karyawan yang bekerja dalam situasi sebelum adanya pandemi sangat merasakan perbedaan nya yang dimana tingkat kepercayaan serta segala bentuk kebijakan, komunikasi yang baik juga keputusan bersama serta apresiasi sangat diberikan dan dijunjung tinggi oleh perusahaan. Namun setelah terjadinya pandemi perubahan perubahan perubahan sangat dirasakan baik dalam tingkat kepercayaan kepada perusahaan, komunikasi yang kurang tranparant, serta pemotongan gaji, thr dan pemecatan dilakukan oleh perusahaan pada saat terjadinya pandemi serta perusahaan melakukan perubahan untuk mendukung komunikasi yaitu dengan memberikan solusi dan support pada setiap individu maupun kelompok dalam perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah perubahan iklim komunikasi organisasi sangat berpengaruh terhadap kinerja, perubahan yang dalam mempertahankan kinerja yang baik dalam ruang lingkup perusahaan untuk mendukung serta mempertahankan motivasi kerja baik sebelum adanya pandemi dan setelah terjadinya pandemi .

Kata Kunci: Perubahan Iklim Organisasi, saat sebelum terjadinya pandemi dan setelah terjadinya pandemi

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ABSTRACT

Nama : Morina
NIM : 44218120014
Study Program : Public Relations
Title Internship Report : Changes in Organizational Communication Climate in Supporting Work Motivation at PT. Flashdiner Indonesia During the Covid-19 Pandemic
Counsellor : Anindita S.Pd, M.Ikom

The purpose of this study is to find climate change communication organization in supporting the work in indonesia in the pandemic PT.Flashdiner Indonesia covid-19 with focus and identification of issues concerning climate change occurring in pt communication organization.In the pandemic covid-19 PT.Flashdiner Indonesia.This study using type research descriptive with a qualitative approach.Methods used are interviewing the workers on indonesia and pt flashdiner conducted online application of zoom and also a face to face meeting.

Based on the results of this research suggests that climate change communication organization strongly influence the climate communication there are six of factors affect communication organization working in support of motivation. The focus of the communication problems the phenomenon of climate change before the pandemic and after the pandemic. Trust, on a joint decision, honesty openness, listen to communication upstairs and attention to high performing purposes. Workers employed in the situation before the pandemic him very perceive the difference where the rate of confidence as well as all forms of policy, good communication and also the decision with appreciation be held in high esteem by the company.Pandemic but after the change change alteration felt most strongly in the level of trust, communication, less tranparant salary and cutting, is and the sacking of done by a company at when is its time fixed and pandemic company change to support communication and provide solutions and support on each both individuals and groups in company.

The conclusion of this study was climate change communication organization would influence the performance, changes in maintaining a good in its scope and protecting the firm to support the work both before and after the devastating pandemic pandemics.

Keywords: Organizational Climate Change, the moment before the pandemic and after the pandemic

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada peneliti, serta tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan penerangan ilmu kepada umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur tugas akhir yang berjudul "Perubahan Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di PT.FLASHDINER INDONESIA Pada Masa Pandemi Covid-19" dapat terselesaikan.

Berkat rahmat dan pertolongannya, peneliti dibukakan jalan hati dan pikiran untuk dapat menyelesaikan sesuai batas waktu dan kemampuan yang telah ditentukan. Semua itu tentu karena dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terimakasih dan penghargaan dengan setulus hati dihaturkan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam bentuk moril maupun materil, semoga Allah SWT membalas kebaikannya. Penelitipun mengucapkan terimakasih kepada orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayangnya kepada peneliti hingga detik ini, karena tanpa mereka peneliti tidak akan pernah mampu berdiri hingga saat ini. Selain itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dosen pembimbing Ibu Anindita S.Pd, M.Ikom
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Bapak Dr.Ahmad Mulyana, M.Si
4. Dosen Dosen Tercinta Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya selama ini
5. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang Morina wanita hebat
6. Kedua orang tua saya, yang selalu membimbing saya
7. Dan 4 saudara kandung saya, Maya, Aditya,Reza, Rendy dan kaka ipar yuriko
8. Orang special Aldi Rafizki salah satu orang yang menginspirasi saya dalam menempuh pendidikan S-1 untuk meraih cita cita saya, ia juga yang selalu

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

membantu saya dari awal cari perkuliahan, mengantarkan daftar perkuliahan dimercu buana menteng, selalu menyemangati dan selalu mengingatkan perjuangan agar kuliah nya tetap semangat dan selalu support hingga menuju kesuksesan sampai selesai dalam menempuh Pendidikan selama 4 tahun ini terima kasih orang yang memiliki peran penting dalam hidup saya.

9. Teman-teman yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan, memberikan motivasi, dukungan semangat,nasihat,saran selama ini kepada peneliti agar laporan ini cepat selesai.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari bentuk kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kekeliruan, dan kesalahan dalam pembuatan skripsi ini menjadi tanggung jawab peneliti. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermafaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 18 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Morina

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN 1
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN PENGESAHAN UNTUK 1 PEMBIMBING iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kajian Teoritis 17
2.2.1 Komunikasi 17
2.3 Komunikasi Organisasi 18
2.3.1 Komunikasi Organisasi 18
2.3.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi 20
2.3.3 Bentuk Komunikasi Organisasi 21
2.3.4 Sistem Komunikasi Organisasi 23
2.3.5 Struktur Komunikasi Dalam Organisasi 24

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

2.4 Iklim Komunikasi Organisasi 27
2.4.1 Pengertian Iklim Organisasi 27
2.4.2 Faktor Iklim Komunikasi Organisasi 28
2.4.3 Unsur Unsur Organisasi 31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35
3.1 Paradigma Penelitian 35
3.2 Metode Penelitian 37
3.3 Subjek Penelitian 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5 Teknik Analisa Data 41
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 46
4.1.1 Struktur Organisasi 49
4.2 Hasil Penelitian 52
4.2.1 Iklim Komunikasi Sebelum Pandemi 53
4.2.2 Iklim Komunikasi Saat Pandemi 61
4.3 Pembahasan 70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
5.2.1 Saran Teoritis 83
5.2.2 Saran Praktis 83
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 87

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

PEDOMAN WAWANCARA..... 87

HASIL WAWANCARA 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.6 Triangulasi Sumber 45

Gambar 4.1 Logo PT Perusahaan..... 48

Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi..... 49

Gambar 4.2.1 Komunikasi Yang Dilakukan Flashdiner 54

Gambar 4.2.2 Komunikasi Kebawah 66

Gambar 4.2.2 Komunikasi Dalam Mencapai Target 69

Gambar 4.2. Faktor Iklim Komunikasi 80

Gambar 4.3. Iklim Komunikasi..... 81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id
Menteng