



**REPRESENTASI GAYA HIDUP SEORANG DIGITAL  
MINIMALIST DALAM KONTEN “ON MARISSA’S MIND:  
DIGITAL MINIMALISM” PADA KANAL YOUTUBE  
GREATMIND  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

LAPORAN SKRIPSI

ANGELA NATALIA MARITO HADAMEAN  
44519010039

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Natalia Marito Hadamean

NIM : 441519010039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Gaya Hidup Seorang Digital Minimalist dalam Konten “*On Marissa’s Mind: Digital Minimalism*” Pada Kanal Youtube Greatmind. (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Maret 2023

  
(Angela Natalia Marito Hadamean)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Angela Natalia Marito Hadamean  
NIM : 44519010039  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Representasi Gaya Hidup Seorang Digital Minimalist dalam Konten  
"On Marissa's Mind: Digital Minimalism" Pada Kanal Youtube  
Greatmind. (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi/ Bidang Studi Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1: Rika Yessica Rahma, M.Ikom

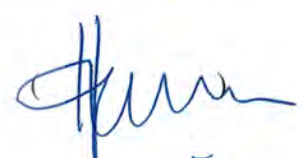
NIDN : 0314057804

Ketua Penguji : Dra. Ira Purwitasari, M.Ikom

NIDN : 0302066903

Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

NIDN : 0324028801



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2023

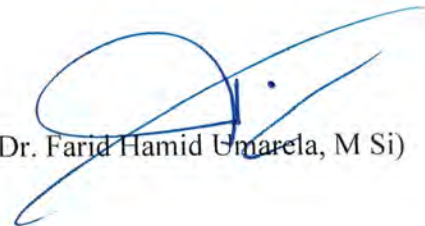
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, rahmat, kekuatan, dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Representasi Gaya Hidup Seorang Digital Minimalist Dalam Konten “On Marissa’s Mind: Digital Minimalism” Pada Kanal Youtube Greatmind”** dengan lancar. Penelitian ini merupakan persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang *studi Digital Communication* Universitas Mercu Buana. Dukungan serta doa dari keluarga tercinta yang telah mendampingi peneliti dalam menyelesaikan skripsi tugas akhir ini. Dukungan moril maupun materiil membuat semangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian dengan baik. Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari selama pengerjaan penelitian banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan penelitian ini, antara lain peneliti tujuan kepada :

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing tugas akhir skripsi yang selalu memberikan saran, waktu, bimbingan serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat, serta memotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid Umarela, M Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Siti Muslihatul Mahmudah, S.Ikom, M.IKom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam setiap semester.
7. Seluruh dosen bidang studi *digital communications* yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan motivasi bagi penulis selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
8. Mama dan Papa tercinta, yang terus memberikan doa dan menjadi semangat bagi penulis.
9. Rebecca Lucia Habeahan. S.Ikom., Vanessa Yovita Nauli Habeahan. S.H., dan Niko Demus Jossen Habeahan selaku saudara/i peneliti yang telah memberikan semangat dan motivasi pada penulis.
10. Nur Khaliyatuljannah, Chantika Meyfia Chirilda, dan Auditho Matshuda Paradahakim yang selalu mendukung dan menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian.
11. Orang-orang terdekat peneliti yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi tugas akhir ini.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah percaya pada diri sendiri dan memiliki keinginan untuk terus berproses.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin penelitian ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun skripsi tugas akhir ini mendapat restu dari Tuhan Yang Maha Esa, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 6 Maret 2023



Angela Natsia Marito Hadamean

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Natalia Marito Hadamean

NIM : 44519010039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Representasi Gaya Hidup Seorang Digital Minimalist dalam Konten “*On Marissa’s Mind: Digital Minimalism*” Pada Kanal Youtube Greatmind.  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Angela Natalia Marito Hadamean)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis .....	24
2.2.1 Komunikasi Massa.....	24
2.2.2 Komunikasi Digital.....	25
2.2.3 Komunikasi Sebagai Tanda dan Makna .....	26
2.2.4 Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	28
2.2.5 Representasi .....	35
2.2.6 Gaya Hidup .....	37
2.2.7 Digital Minimalism.....	41
2.2.8 Semiotika .....	48

2.2.9 Makna Warna.....	54
2.2.10 Teknik Pengambilan Gambar .....	56
2.2.11 Youtube .....	58
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	60
3.2 Metodologi Penelitian .....	61
3.3 Objek Penelitian .....	62
3.4 Unit Analisis.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.5.1 Data Primer .....	69
3.5.2 Data Sekunder .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
4.1.1 Media Greatmind .....	72
4.1.2 Marissa Annita .....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.3 Pembahasan .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022 .....	5
Gambar 1. 2 Waktu Orang Indonesia Mengakses Media Digital Tahun 2022 .....	6
Gambar 1. 3 Alasan Utama Orang di Indonesia Menggunakan Internet Tahun 2022 .....	7
Gambar 2. 1 Segitiga Makna.....	53
Gambar 4. 1 Logo Greatmind .....	72
Gambar 4. 2 Marissa Anita .....	73



## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Table 3. 1 Unit Analisis .....	64
Table 4. 1 Memfilter Informasi.....	75
Table 4. 2 Menginstal Aplikasi Seperlunya .....	78
Table 4. 3 Unfollow atau menghapus pertemanan di media sosial.....	81
Table 4. 4 Proses Digital Decluttering. ....	84
Table 4. 5 Melakukan Aktivitas Pengganti.90.....	86
Table 4. 6 Mengembalikan Kesendirian dalam Hidup/ Solitude.....	89
Table 4. 7 Berkenalan Kembali dengan Teknologi Setelah 30 Hari.....	91

