

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Manfaat Peneltiann	8
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teori/Konsep.....	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	11
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.1.4 Hipotesis Penelitian	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III <u>M</u> ETODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1 Tipe Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	29
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	31
3.4.1 Definisi Konsep	31
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Data Primer	39
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Teknik Analisa Data	39
3.7.1 Uji Regresi	40
3.7.2 Analisis Korelasi.....	40
3.7.3 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran dan Obyek Penelitian	43
4.1.1 Visi dan Misi PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing	44
4.1.2 Logo dan Tagline	45
4.1.3 <i>Brand Ambassador</i> Valentino Rossi.....	47
4.2 Karakteristik Responden	48
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	61

4.3.1 Hasil Uji Validitas	61
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
4.4 Analisis Frekuensi	63
4.4.1 <i>Brand Ambassador</i> (Variabel X)	63
4.4.2 Keputusan Pembelian (Variabel Y)	67
4.4 Analisis Statistik.....	70
4.4.1 Uji Korelasi.....	70
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	71
4.4.3 Uji Regresi	72
4.4.4 Uji T.....	73
4.5 Pembahasan	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademik.....	75
5.2.2 Saran Praktisi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80