



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Valentino Rossi Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tahun 2017
Nama : Rachmat Kurnia
NIM : 44313120001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, MA)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Valentino Rossi Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tahun 2017
(Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha di Kota Jakarta)

Nama : Rachmat Kurnia
NIM : 44313120001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 28 Agustus 2018

Ketua Sidang
(Drs. Riswandi, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom.)

(.....)

Pembimbing
(Morissan, MA)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Valentino Rossi Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tahun 2017
(Survei Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha di Kota Jakarta)

Nama : Rachmat Kurnia

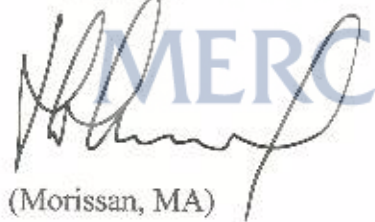
NIM : 44313120001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

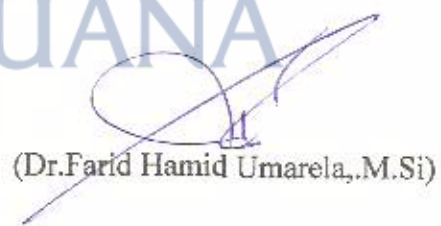
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 28 Agustus 2018

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Marcomm



(Morissan, MA)



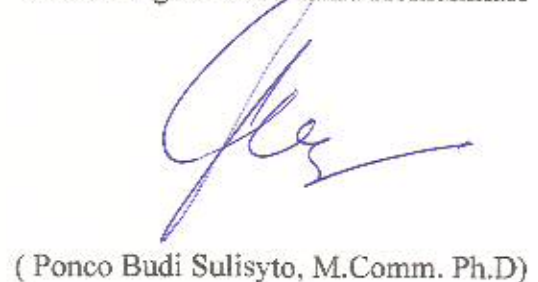
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisyto, M.Comm. Ph.D)