



**AKTIVITAS *GUEST RELATIONS* PT.AQUARIUS
MUSIKINDO DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
PERUSAHAAN**

LAPORAN SKRIPSI

NISSA SABITAH

44218110074

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI *PUBLIC RELATIONS***

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nissa Sabitah
NIM : 44218110074
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Guest Relations Pt.Aquarius Musikindo*
Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Maret 2023



Nissa Sabitah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Lengkap : Nissa Sabitah

NIM : 44218110074

Program Studi : Public Relation

Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Guest Relations PT.Aquarius Musikindo
Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr, Suraya, M.Si

NIDN : 0327116802

()

Ketua Penguji : Dr, Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN : 0301117301

()

Penguji Ahli : Dr, Irmulansati Tomohardjo, M.Si

NIDN : 0330077301

()

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relation

Jakarta, 18 Maret 2023

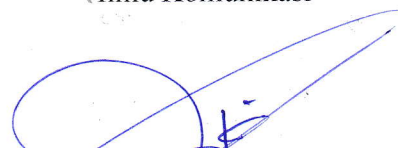
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nissa Sabitah
NIM : 44218110074
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Guest Relations Pt.Aquarius Musikindo Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Maret 2023

Yang menvatakan,



(Nissa Sabitah)

ABSTRAK

Nama : Nissa Sabitah
NIM : 44218110074
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Aktivitas Guest Relations PT.Aquarius Musikindo Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan*
Pembimbing : Dr,Suraya,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Aktivitas Guest Relations* dalam membangun citra positif di PT. Aquarius Musikindo.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian pengemabangan dengan mengacu pada teori Strategi *Public Relations* Menurut Cutlip dikutip (Mukarom, 2015), perencanaan (*strategi planning*) bidang humas meliputi kegiatan, Membuat keputusan mengenai sasaran dan tujuan program. Melakukan identifikasi khalayak penentu (*key publics*).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis dengan teknik pengumpulan data meliputi observasi dan wawancara mendalam bersama subjek penelitian secara langsung.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Aktivitas Guest Relations* dalam membangun citra positif perusahaan, penulis dapat menyimpulkan sebagai,Citra positif perusahaan telah terbangun, dimana PT Aquarius Musikindo merupakan perusahaan rekaman terbesar kedua di Indonesia dan berhasil menghasilkan musisi terbaik.

Kata kunci: *Guest Relations*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Name : Nissa Sabitah
NIM : 44218110074
Study Program : *Public Relations*
Title Thesis Report : *PT.Aquarius Musikindo Guest Relations Activities
in Building a Positive Company Image*
Counsellor : *Dr,Suraya,M.Si*

This study aims to determine the Public Relations strategy in building positive image at PT. Aquarius Musikindo.

This research is a type of developmental research by advancing the theory Public Relations Strategy According to Cutlip quoted (Mukarom, 2015), planning (strategi planning) in the field of Public Relations includes activities, Create decisions about program goals and objectives. Identify audiences determiner (key publics).

The research method used is descriptive analysis research method with data collection techniques including observation and in-depth interviews with research subjects directly.

Based on the results of research on Guest Relations Activities in building a positive image of the company, the writer can conclude that a positive image of the company has been built, where PT Aquarius Musikindo is the second largest record company in Indonesia and has succeeded in producing the best musicians.

Keywords: Guest Relations, Corporate Image

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Aktivitas *Guest Relations* PT.Aquarius Musikindo Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Prodi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini:

1. Ibu Dr,Suraya,M.Si sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan dan bimbingan dengan sabar selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr.Ahmad Mulyana,M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai dosen mata kuliah Tugas Akhir.

6. Seluruh dosen dan staff program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kedua orang tua Ibu Kusliawati, Bapak Asep Abdurahman beserta adik saya Musthafa Ramadhan yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan tugas.
8. Kepada teman-teman dekat yang menemani selama kuliah, Dona Bella, Dewi Detiyasari, Marsha Felyatita Andini, Shinta Pratiwi, Yuda Permana Putra, Rifky Chandra Setiawan, Ahmad Celvin, Verdio Timoty,
9. Seluruh karyawan PT.Aquarius Musikindo yang telah bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini dan sudah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan pengalamannya.
10. Kepada sahabat penulis sejak SMP, Muhammad Alief Agrani S.I.Kom, terima kasih banyak karena sudah menemani, membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih yang telah membantu memberikan dukungan serta doanya.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun skripsi ini mendapatkan ridho dan pahala Allah SWT, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 18 Maret 2023

Nissa Sabitah

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoretis	15
2.2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Citra Perusahaan	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Subyek Penelitian	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Data Primer	54
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Uji Keabsahan Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	58
4.1.1 Struktur Organisasi Secara Keseluruhan	59
4.1.2 Spesifik Struktur Organisasi	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Citra Positif PT. Aquarius Musikindo	65
4.2.2 <i>Formative Research Public Relations</i> dalam membangun citra positif di PT.Aquarius Musikindo.....	67
4.2.3 <i>Strategy Public Relations</i> dalam membangun citra positif di PT. Aquarius Musikindo	69
4.2.4 <i>Tactics Public Relations</i> dalam membangun citra positif di PT. Aquarius Musikindo	73

4.2.5 <i>Evaluative Research Public Relations</i> dalam membangun citra positif di PT. Aquarius Musikindo.....	81
4.3 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra.....	44
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	60
Gambar 4.2 Spesifik Struktur Organisasi	63
Gambar 4.3 Penghargaan (<i>Award</i>) Atas Penjualan Lagu Dalam Bentuk <i>Copies</i> Dibawah Manajemen PT Aquarius Musikindo.....	66
Gambar 4.4. <i>YouTube Analytical History PT Aquarius Musikindo</i>	69
Gambar 4.5 <i>Flyers Kegiatan Event Music</i>	71
Gambar 4.6 <i>Banner Promosi Event Live Music PT Aquarius Musikindo</i>	71
Gambar 4.7 Kerangka Berpikir	73
Gambar 4.8 <i>Give away</i> yang diadakan Aquarius Musikindo kepada masyarakat.....	74
Gambar 4.9 Instagram <i>Analytical History PT Aquarius Musikindo</i>	75
Gambar 4.10 <i>Tactics Public Relations</i> Yang Digunakan PT Aquarius Musikindo	76
Gambar 4.11 Akun Sosial Media PT.Aquarius Musikindo	79
Gambar 4.12 <i>Evaluative Research</i>	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---

