

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan YME atas anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas proposal yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tagline Halal pada rangkaian produk wardah Versi “Wardah Halal Dari Awal “ dalam iklan TVC terhadap pembentukan *brand awareness* (Studi pada kalangan mahasiswa Mercubuana)”. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana pendidikan Strata-1 *Marcomm & Advertising* Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal penulis telah banyak menerima bantuan dari banyak pihak baik berupa dukungan, saran dan pengetahuan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

- 1 Bapak Morissan, MA selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas perhatian, dukungan, waktu, pikiran, tenaga, maupun materil agar penulis dapat menyelesaikan skripsi pada waktunya.
- 2 Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua sidang Skripsi.
- 3 Bapak Dr. A. Rahman, M.Si selaku Penguji Ahli.
- 4 Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
- 5 Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Kepala Program Studi Advertising & Marcomm.
- 6 Keluarga yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan baik berupa moril dan materil.
- 7 Teman-teman seperjuangan ketika masa perkuliahan, Azalika, Heri, Hikmah Bu cici, Pak Wandu, Pak dudu, Fiyan, Puji, Hikmah dan Chandra yang telah memotivasi penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
- 8 Kakak kandungku Tri Wahyuni yang telah membantu mengerjakan skripsi.

- 9 Teman-teman Mercu Buana dan sekitarnya yang telah banyak memberikan saran dan ide yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas proposal ini, Avisca, Lintang, Fredy, Ayu, Dina, dan Rahmat.
- 10 Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner.
- 11 Seluruh orang-orang yang telah membantu, mendoakan, memberi dukungan yang tidak disebutkan disini.

