



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan Tagline Halal Pada Rangkaian Produk
Wardah Versi “Wardah Halal Dari Awal” Dalam Iklan TVC
Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* (Studi Pada Kalangan
Mahasiswa Mercubuna)

Nama : Catur Wulandari

NIM : 44315110082

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, MA. Ph.D)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan Tagline Halal Pada Rangkaian Produk
Wardah Versi "Wardah Halal Dari Awal" Dalam Iklan TVC
Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* (Studi Pada Kalangan
Mahasiswa Mercubuna)

Nama : Catur Wulandari

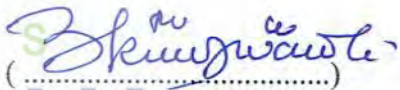
NIM : 44314110091

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 21 Agustus 2018

Ketua Sidang
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)


(.....)

Penguji Ahli
(Dr. A. Rahman, M.Si.)


(.....)

Pembimbing
(Morissan, MA, Ph.D)


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Terpaan Tagline Halal Pada Rangkaian Produk
Wardah Versi “Wardah Halal Dari Awal” Dalam Iklan TVC
Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* (Studi Pada Kalangan
Mahasiswa Mercubuna)

Nama : Catur Wulandari
NIM : 44314110091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 28 Agustus 2018

UNIVERSITAS

Pembimbing

(Morissan, MA., Ph.D)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulisyto, M.Comm. Ph.D)