



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Catur Wulandari

Nim : 44314110091

Jurusan : *Advertising and Marketing Communication*

Fakultas : Ilmu Komunikasi

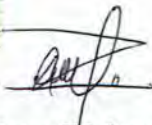
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAGLINE HALAL PADA RANGKAIAN PRODUK WARDAH VERSI “WARDAH HALAL DARI AWAL” DALAM IKLAN TVC TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* (STUDI PADA KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA)

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarisme atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan di dapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa kebenarannya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 29 Agustus 2018




Catur Wulandari