



**PENGARUH TERPAAN TAGLINE HALAL PADA RANGKAIAN
PRODUK WARDAH VERSI “WARDAH HALAL DARI AWAL” DALAM
IKLAN TVC TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS
(STUDI PADA KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCUBUANA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Marcomm & Advertising*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

CATUR WULANDARI
44314110091

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018