

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Fase 1 2017...	4
Gambar 2.1 Hierarchy of Effect Model...	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo Unilever	50
Gambar 4.2 Diagram Pie Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Diagram Pie Berdasarkan Pendidikan.....	52
Gambar 4.4 Diagram Pie Berdasarkan Pernah atau Tidak Melihat Iklan TVC SariWangi Versi “Berani Bicara”	53
Gambar 4.5 Bagan Pengaruh Terpaan TVC Terhadap Minat Beli	70