



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI  
VERSI "BERANI BICARA" TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN (Survei pada Ibu Rumah Tangga  
RW 02 Duri Kosambi)

Nama : Dameria Angelina  
NIM : 44314010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 02 Maret 2018

Ketua Sidang,  
Dewi Sad Tanti, M.Ikom  
Penguji Ahli,  
S.M Niken Restaty, M.Si  
Pembimbing,  
Morissan M.A



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI  
VERSI "BERANI BICARA" TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN (Survei pada Ibu Rumah Tangga  
RW 02 Duri Kosambi)**

Nama : Dameria Angelina  
NIM : 44314010007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 02 Maret 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan M.A)

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Program Studi Ilmu Komunikasi

A1

(Ponco Budi Sulisty, M.comn,Ph.D)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA