

**PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI VERSI “BERANI
BICARA” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (SURVEI
PADA IBU RUMAH TANGGA RW 02 DURI KOSAMBI)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
DAMERIA ANGELINA

44314010007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI VERSI “BERANI
BICARA” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (SURVEI
PADA IBU RUMAH TANGGA RW 02 DURI KOSAMBI)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communications**



DAMERIA ANGELINA

44314010007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018