



**ANALISIS PENGELOLAAN *EVENT*  
*NEW DROP PARTY* UNTUK PEMBENTUKAN  
*BRAND AWARENESS HUMAN'S GIFT***

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**Febri Kartika Sari (44319010025)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Febri Kartika Sari

NIM : 44319010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Analisis Pengelolaan *Event New Drop Party***

**Untuk Pembentukan *Brand Awareness Human's Gift***

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Jumat 17 Februari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Febri Kartika Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Febri Kartika Sari

NIM : 44319010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Analisis Pengelolaan *Event New Drop Party***

**Untuk Pembentukan *Brand Awareness Human's Gift***

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom

NIDN : 0316088503

Ketua Sidang : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom

NIDN : 0316088503

Menyetujui Ketua Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan segala berkat serta rahmat-Nya lah penelitian yang berjudul “Analisis Pengelolaan *Event New Drop Party* Untuk Pembentukan *Brand Awareness Humans Gift*” ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari adanya hambatan serta kesulitan dalam menyelesaikan penelitian ini. Namun, berkat dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak membuat skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah di tentukan. Semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan maupun bagi pembaca sehingga dapat memahami skripsi ini dengan baik.

Dalam hal ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing saya dan membantu saya melewati proses skripsi ini dari awal hingga selesai.
2. Tri Murti *Fams* selaku keluarga besar peneliti baik Mami, Papi, Bang Raja, Bang Cepi, Kak Melda, Bang Dafi, Kak Dwi, Bang Habil, Kak Mustika, Syiffa dan yang lainnya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, yang tidak pernah henti kepada peneliti.
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana terutama yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pembelajaran yang baik kepada penulis, memberikan ilmu yang tulus serta membantu penulis dalam hal perkuliahan.

4. Kepada Zikri yang selalu menjadi 911, selalu memberikan kalimat-kalimat positif, nasihat, dan selalu membantu dan menemani penulis dalam melakukan penelitian ini.
5. Teman-teman yang selalu ada buat saya, Geng Meja Payung Kantin, dan Meiliza Zulkifli yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungan, hingga selalu memberikan afirmasi positif untuk penulis.
6. Kepada Bang Dika dan Kak Nadya selaku pemilik *Brand Humans Gift* yang turut membantu dalam memberikan informasi kepada peneliti.
7. Serta kepada seluruh pihak terkait yang penulis tidak bisa menyebutkan satu-persatu disini.

Jakarta, 17 Februari 2022



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Febri Kartika Sari

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Febri Kartika Sari

NIM : 44319010025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Analisis Pengelolaan *Event New Drop Party*  
Untuk Pembentukan *Brand Awareness Human's Gift***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2023

Yang Menyatakan,



Febri Kartika Sari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran .....	14
2.2.2 <i>Event</i> .....	17
2.2.3 Analisis SWOT...../.....	22
2.2.4 Brand Awarenes.....	23
<b>BAB III     METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	29

3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Objek Penelitian .....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1	Profil Perusahaan .....	34
4.1.2	Visi & Misi Perusahaan .....	35
4.2	Hasil Penelitian .....	36
4.2.1	Pengelolaan <i>Event</i> New Drop Party.....	36
4.3	Pembahasan Penelitian.....	62
4.3.1	Komunikasi Pemasaran.....	62
4.3.2	Event.....	62
4.3.3	<i>Brand Awareness</i> .....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran.....	72
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Human's Gift .....	3
Gambar 1. 2 Foto dari konsumen Event Payo Market Fest .....	4
Gambar 1. 3 Situasi Event yang diselenggarakan Guzzler .....	5
Gambar 1. 4 Sosial media Instagram Human's Gift .....	6
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awreness .....	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Brand Human's Gift.....	35
Gambar 4. 2 Flyer Promosi Event New Drop Party.....	48
Gambar 4. 3 Design Interior Event New Drop Party .....	49
Gambar 4. 4 Design Interior Event New Drop Party .....	49
Gambar 4. 5 Situasi Pada Saat Event Berlangsung.....	51
Gambar 4. 6 Situasi Pada Saat Event Berlangsung.....	54
Gambar 4. 7 Situasi Pada Saat Event Berlangsung.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4. 1 Tabel Analisis 5W+1H .....	39
Tabel 4. 2Tabel Analisis SWOT oleh Human's Gift .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	76
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	77
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	81
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara .....	99
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 6. Curriculum Vitae .....	102

