



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK HETIFAH  
SJAIFUDIAN UNTUK TERPILIH MENJADI ANGGOTA DPR RI  
2019-2024**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
KHAIRATUN NISWA ACEH 26  
55220110038**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Khairatun Niswa Aceh 26  
NIM : 55220110038  
Jenjang Pendidikan : Pascasarjana (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Hetifah  
Sjaifudian Untuk Terpilih Menjadi Anggota DPR RI  
2019-2024

Jakarta, 20 Januari 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Ibu Hetifah Sjaifudian  
Untuk Terpilih Menjadi Anggota DPR RI 2019-2024  
Nama : Khairatun Niswa Aceh 26  
NIM : 55220110038  
Jenjang Pendidikan : Pascasarjana (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 30 Januari 2023

Jakarta, (30 Januari 2023)  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
3. Pembimbing :  
(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

(  
(  
(



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Hetifah Sjaifudian  
Untuk Terpilih Menjadi Anggota DPR RI 2019-2024  
Nama : Khairatun Niswa Aceh 26  
NIM : 55220110038  
Jenjang Pendidikan : Pascasarjana (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal :

Jakarta, 30 Januari 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)
2. Penguji Ahli :  
(Dr. Heri Budianto M.Si.)
3. Pembimbing :  
(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Khairatun Niswa Aceh 26  
NIM : 55220110038  
Jenjang Pendidikan : Pascasarjana (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Hetifah  
Sjaifudian Untuk Terpilih Menjadi Anggota DPR RI  
2019-2024

Jakarta, (30 Januari 2023)

Dosen Pembimbing

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati M.Si.)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si.)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Pemasaran Politik Hetifah Sjaifudian Untuk Terpilih Menjadi Anggota DPR RI 2019 2024  
Nama : Khairatun Niswa Aceh 26  
N I M : 55220110038  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 19 Januari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Januari 2023



(Khairatun Niswa Aceh 26)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Khairatun Niswa Aceh 26  
NIM : 55330110038  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Hetifah Sjaifudian’s Political Marketing Communication Strategy To Be Elected As A Member Of The Indonesia’s Parliament Of 2019-2024”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Januari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 22%.

Jakarta, 20 Januari 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## KATA PENGANTAR

*Inna sholati wanusuki wama yahyah wamamati lillahirobil alamin.*

Puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* atas Rahman dan Rahim-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, Shalawat dan Salam atas junjungan Nabi besar Muhammad *Sholallahu Alaihi Wassalam* insan petunjuk jalan kebenaran. Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai tugas akhir untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. (selaku Dosen Pembimbing)
2. Dr. Heri Budianto, M.Si. (Ketua Program Studi)
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. (Sekretaris Program Studi)

Spesial ucapan terimakasih kepada Ayah dan Umak penulis, do'a dari mereka adalah perisai yang menghantarkan penulis sampai pada titik ini, ucapan terimakasih juga kepada tiga orang abang hebat (Abang Adam, Ogek Dahrul, Uda Zulkifli) dan tiga orang adik hebat (Dek Nazira, Rahmad dan Sholeh) atas support mereka penulis dapat melewati perjuangan ini. Selanjutnya ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada, Kakanda Dr. Ir. H. Akbar Tandjung, Angku Ir. H. Lil Afner Pasaribu, dan Bapak Iccan, yang selama ini sudah selalu memberikan supportnya pada penulis, ucapan terimakasih juga kepada Ibu Hetifa Sjaifudian dan Tim yang sudah berkenan menjadi objek dari penelitian dari tesis ini.



Dan Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) terkhusus pada PB Korps HMI-Wati (Kohati). Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran serta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis

(Khairatun Niswa Aceh 26)



## DAFTAR ISI

COVER .....	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR SIMILIARITY CHECK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.3.1. Maksud Penelitian.....	3
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Strategi Komunikasi Politik .....	21
2.2.2 Pemasaran Politik ( <i>political marketing</i> ).....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Paradigma Penelitian.....	40

3.3 Metode Penelitian .....	41
3.4 Subjek Penelitian .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1. Profil Daerah Pemilihan (Dapil) Kaltim .....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.3. Pembahasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4.1 Survei Pasar .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Sosialisasi.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.3 Akun Instagram.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.4 Pemasangan Spanduk .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.5 Akun Facebook .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.6 Akun Instagram.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.7 Akun Twitter.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.8 Akun Youtube.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.9 Akun Instagram.....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 2.2 Partai Berorientasi Produk .....</b>	<b>31</b>
<b>Table 2.3 Partai Berorientasi Pejualan .....</b>	<b>32</b>
<b>Table 2.4 Partai Berorientasi Pasar .....</b>	<b>32</b>
<b>Table 2.5 Segmentasi Iklim .....</b>	<b>37</b>

