

ABSTRAK

Nama : Elsa Dwi Ananda
NIM : 44319010017
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Ben's Pizzeria Untuk Meningkatkan Ketertarikan (*Interest*) Audiens Periode Juli – September 2022
Pembimbing : Eka Perwitasari, M.Ed
R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom

Ben's Pizzeria merupakan sebuah *brand* restoran pizza lokal yang bernuansakan Italia dengan menggabungkan antara neapolitan *style* dengan roman *style*. Sekitar 90% bahan-bahan pembuatan pizza di impor dari Italia, Perancis, hingga New Zealand. Adonan pizza yang diproduksi Ben's Pizzeria melalui proses fermentasi minimal 48 jam dan memiliki hidrasi 70%. Media sosial dapat menjadi media komunikasi pemasaran digital yang sangat tepat saat ini, tidak terkecuali di bidang makanan.

Metode yang digunakan dalam *project* ini adalah metode pembuatan karya aplikatif, yang mana penulis sebagai *graphic designer* bertugas dalam pembuatan konten visual secara *graphic* pada media sosial instagram Ben's Pizzeria. Tujuan pembuatan konten-konten visual media sosial instagram ini adalah untuk meningkatkan ketertarikan (*interest*) audiens terhadap *brand* Ben's Pizzeria.

Pada *project* aplikatif ini penulis merancang *mandatory design* dan membuat konten visual untuk konten media sosial instagram Ben's Pizzeria, diantaranya konten *feed*, instagram *story* dan *reels*. Semua hasil karya yang penulis buat melalui persetujuan dan merupakan hasil *brainstorming* antara pihak tim dengan pihak *brand*.

Hasil dari aktivitas *Graphic Designer* dalam menciptakan ketertarikan (*interest*) audiens dapat dilihat dari hasil konten dan interaksi pada konten tersebut melalui *insight*. Selama 3 bulan pembuatan konten dengan jumlah konten *feed* dan *story* lebih dari 50 konten, *Insight likes* terbanyak terdapat pada konten cara makan pizza ala Italia dengan jumlah 79 *likes*, yang mana merupakan konten video dengan penambahan elemen *graphic design*.

Kata Kunci : desainer grafis, konten, instagram, ben's pizzeria, ketertarikan audiens

ABSTRACT

Name : Elsa Dwi Ananda
NIM : 44319010017
Study Program : Communication Studies
Title Thesis Report : The Activities of Graphic Designer in Content Creation on Ben's Pizzeria Instagram to Increase Audience Interest Period July - September 2022
Consellor : Eka Perwitasari, M.Ed
R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom

Ben's Pizzeria is a local pizzeria brand that has an Italian flavor by combining Neapolitan style with Roman style. About 90% of the ingredients are imported from Italy, France, and New Zealand. The pizza dough made by Ben's Pizzeria goes through a minimum 48-hour fermentation process and has 70% hydration. Social media can be a very appropriate digital marketing communication medium today, not least in the food sector.

The method used in this project is the method of making applicative work, where the author as a graphic designer is in charge of created graphic visual content on Ben's Pizzeria's Instagram social media. The purpose of created visual content on Instagram social media is to increase audience interest in the Ben's Pizzeria brand.

In this applicative project, the author created a mandatory design, and visual content for Ben's Pizzeria's Instagram social media content, included feed content, Instagram stories, and reels. All the work that the author created through approval and brainstorming between the team and the brand.

The results of Graphic Designer activities in increased audience interest showed from the results of the content and interaction on the content through insight. During the 3 months of content creation with more than 50 feeds and stories, the most Insight likes were on the content of how to eat Italian-style pizzas with 79 likes, which is video content with the addition of graphic design elements.

Keywords : graphic designer, content, instagram, ben's pizzeria, audience interest