



**AKTIVITAS *GRAPHIC DESIGNER* DALAM PEMBUATAN  
KONTEN PADA INSTAGRAM BEN'S PIZZERIA UNTUK  
MENINGKATKAN KETERTARIKAN (*INTEREST*) AUDIENS  
PERIODE JULI – SEPTEMBER 2022**

**LAPORAN SKRIPSI  
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ELSA DWI ANANDA**

**44319010017**

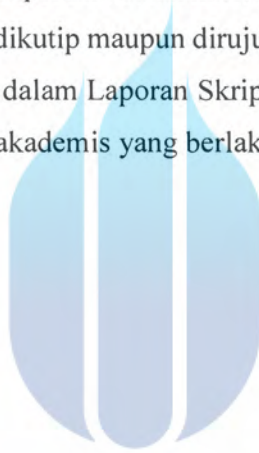
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
TAHUN 2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Dwi Ananda  
NIM : 44319010017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Ben's Pizzeria Untuk Meningkatkan Ketertarikan (*Interest*) Audiens Periode Juli – September 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta 14 Maret 2023



22D18AKX373980904  
Elsa Dwi Ananda

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Elsa Dwi Ananda  
NIM : 44319010017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Ben's Pizzeria Untuk Meningkatkan Ketertarikan (*Interest*) Audiens Periode Juli – September 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed (  )  
NIDN : 0316088201  
Pembimbing 2 : R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom (  )  
NIDN : 0304018301  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301  
Penguji Ahli : Andri Budiwidodo, M.Ikom (  )  
NIDN : 0313037302

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023

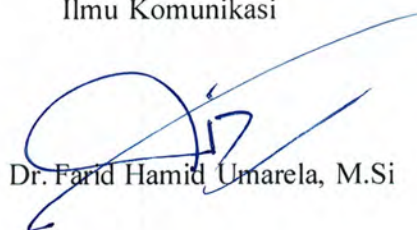
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kekuatan, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir Aplikatif dengan judul “**Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Ben’s Pizzeria Untuk Meningkatkan Ketertarikan (*Interest*) Audiens Periode Juli – September 2022**”.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat mengapresiasi dan mengucapkan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, karena telah membimbing, mendukung, dan membantu penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed dan selaku Ketua Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2021-2023

5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2021-2023
6. Mas Gendra Tri Nugraha Sjaifwan selaku *owner* dan Mbak Tia selaku tim *marketing* dari Ben's Pizzeria yang telah memberikan kesempatan dan bekerjasama sebagai klien dari tugas akhir aplikatif ini
7. Keluarga penulis, kedua Orangtua yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta perhatian kepada penulis serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Jullio Dandri Fernando, Shafira Erika Putri, dan Vanny Nursanti selaku rekan tim Tugas Akhir Aplikatif yang telah bersama-sama berjuang dan bekerjasama selama penyusunan karya ini.
9. Teman-teman Payung : Jullio, Shafira, Febri, Arfida, Indy, Gemas, dan Devi yang telah menjadi teman baik dan memberikan semangat, dukungan serta perhatian yang tak henti-henti, mulai dari semester 1 hingga saat ini.
10. Sahabat-sahabat saya Gea, Aisyah, Qanitah, Dinda, dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberi semangat, menghibur saya, dan mengajak saya *hangout* sesekali selama penyusunan karya ini.
11. Diri saya sendiri, yang telah bekerja keras dalam penyusunan karya ini.
12. Teman-teman Marcomm angkatan 2019 serta seluruh dosen dan *staff* bidang studi *Advertising & Marketing Communication* Mercu Buana Jakarta.

Laporan skripsi ini penulis susun dengan semaksimal mungkin dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan laporan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar laporan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 1 Februari 2023

Elsa Dwi Ananda



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Dwi Ananda  
NIM : 44319010017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Pembuatan Konten Pada Instagram Ben's Pizzeria Untuk Meningkatkan Ketertarikan (*Interest*) Audiens Periode Juli – September 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023  
Yang menyatakan,



( Elsa Dwi Ananda )

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	10
1.3 Tujuan Perancangan .....	14
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	15
1.5 Manfaat Perancangan .....	16
1.5.1 Manfaat Akademis .....	16
1.5.2 Manfaat Praktis .....	17
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	18
2.1.2 Bauran Promosi.....	19
2.1.3 Teori AISAS .....	26
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i> .....	28
2.1.5 Instagram.....	31
2.1.6 <i>Graphic Design</i> (Desain Grafis) .....	32
2.1.7 Elemen – Elemen Dalam Desain .....	34
2.1.8 <i>Graphic Designer</i> (Desainer Grafis).....	37
2.2 Referensi Karya .....	38



<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Tujuan Komunikasi .....	42
3.2 Strategi Komunikasi .....	43
3.2.1 Strategi Pesan .....	44
3.2.2 Strategi <i>Graphic Design</i> .....	45
3.3 Analisa Spesifikasi Perancangan .....	47
3.3.1 Deskripsi Program.....	47
3.3.2 Konsep yang digunakan dalam mengeksekusi karya.....	50
3.3.3 Alasan pilihan karya.....	51
3.3.4 Gambaran isi pesan dan media promosi .....	53
3.4 Konsep Perancangan .....	54
3.4.1 Rencana Pra Produksi .....	54
3.4.2 Rencana Produksi.....	54
3.4.3 Rencana Pasca produksi / distribusi konten .....	55
<b>BAB IV ANALISIS PROGRAM .....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Program .....	57
4.2 Analisis Proses Produksi .....	59
4.2.1 Kendala Yang Dihadapi .....	69
4.2.2 Penyelesaian.....	71
4.3 Analisis Hasil Produksi .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Akademis .....	91
5.2.2 Praktis.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Matrix SWOT Analysis</i> pada Desain Konten Ben's Pizzeria .....	12
Tabel 2.1 Elemen-Elemen Bauran Pemasaran ( <i>Promotional Mix</i> ).....	21
Tabel 4.1 <i>Client Brief</i> .....	57
Tabel 4.2 Alur Tahapan Kerja <i>Graphic Design</i> .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia Februari 2022.....	2
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial di Indonesia Februari 2022 .....	3
Gambar 1.3 Platform Media Sosial yang Paling Digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial Berdasarkan Demografis Pemirsa Iklan .....	4
Gambar 1.5 Pengguna Media Sosial Instagram Berpotensi Terjangkau Iklan .....	5
Gambar 1.6 Logo dan Lokasi Mitra Ben's Pizzeria.....	8
Gambar 1.7 Akun Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria.....	13
Gambar 2.1 Profil dan Konten Media Sosial Instagram Pizza Plano .....	39
Gambar 2.2 Profil dan Konten Media Sosial Instagram Pizza Maru .....	40
Gambar 3.1 Logo Ben's Pizzeria .....	45
Gambar 3.2 <i>Single Post</i> Instagram Ben's Pizzeria.....	48
Gambar 3.3 <i>Promo Post</i> Instagram Ben's Pizzeria .....	48
Gambar 3.4 <i>Giveaway Post</i> Instagram Ben's Pizzeria.....	49
Gambar 4.1 Logo <i>Brand</i> Ben's Pizzeria.....	60
Gambar 4.2 Konten <i>Post</i> Instagram Ben's Pizzeria .....	61
Gambar 4.3 <i>Key Visual Brief (Mandatory Design)</i> .....	61
Gambar 4.4 <i>Google Drive</i> Kumpulan Foto yang Diambil Zodiac Agency .....	62
Gambar 4.5 <i>Tool</i> Desain Canva .....	63
Gambar 4.6 <i>Content Brief</i> .....	65
Gambar 4.7 Percakapan Antara <i>Client</i> dan AE Terkait Approval Konten .....	65
Gambar 4.8 Hasil <i>Post Insight</i> Konten <i>Graphic design</i> .....	66
Gambar 4.9 Evaluasi Desain pada Konten (pasca produksi) .....	68
Gambar 4.10 Kumpulan Aset-Aset Ben's Pizzeria.....	69
Gambar 4.11 Konten <i>feed</i> Ben's Pizzeria sebelum ditangani Zodiac Agency .....	72
Gambar 4.12 Konten <i>feed</i> Ben's Pizzeria saat ditangani Zodiac Agency .....	72
Gambar 4.13 Aset-aset foto dan video yang diambil Zodiac Agency .....	73
Gambar 4.14 <i>Alternatif Desain konten Hello August menggunakan ilustrasi</i> .....	73
Gambar 4.15 <i>Highlight</i> instagram, konten <i>feed &amp; story</i> , dan konten promo .....	75
Gambar 4.16 Desain Konten <i>Instastory</i> Promo Kemerdekaan dan Promo Juli ....	76

Gambar 4.17 Desain Konten <i>Instastory</i> Informasi <i>Open-Close</i> .....	76
Gambar 4.18 Desain Konten <i>Feed</i> & <i>Instagram Story</i> Bulan Juli .....	77
Gambar 4.19 Desain Konten <i>Feed</i> & <i>Instagram Story</i> Bulan Agustus.....	78
Gambar 4.20 Desain Konten <i>Feed</i> & <i>Instagram Story</i> Bulan September.....	81
Gambar 4.21 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen Tipografi) .....	84
Gambar 4.22 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen Garis).....	85
Gambar 4.23 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen Bidang) .....	86
Gambar 4.24 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen Warna).....	87
Gambar 4.25 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen Gambar).....	87
Gambar 4.26 Desain Konten <i>Feed</i> (Penggunaan Elemen <i>Layout</i> ) .....	88

