



**PERENCANAAN STRATEGIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BEN'SPIZZERIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PERIODE JULI – SEPTEMBER 2022**

**LAPORAN SKRIPSI
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
VANNY NURSANTI**

44319010044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanny Nursanti
NIM : 44319010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perencanaan Strategis Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Periode Juli – September 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 14 Maret 2023



Vanny Nursanti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vanny Nursanti
NIM : 44319010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perencanaan Strategis Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Periode Juli – September 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Pembimbing 2	: R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom	()
NIDN	: 0304018301	
Ketua Penguji	: Dr. Farid Hamid, M.Si	()
NIDN	: 0301117301	
Penguji Ahli	: Andri Budiwidodo, M.Ikom	
NIDN	: 0313037302	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023

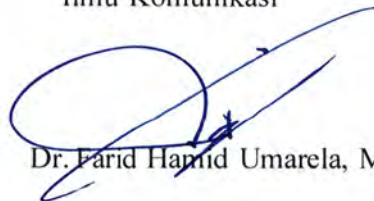
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa senantiasa penulis ucapkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir Aplikatif dengan judul **“PERENCANAAN STRATEGIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BEN’S PIZZERIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PERIODE JULI – SEPTEMBER 2022”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Yang disusun untuk mendapatkan gelar kelulusan Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya arahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan masukan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku ketua sidang penguji yang telah memberikan arahan dan masukan serta bantuan yang sangat berarti dalam menguji hasil proposal layak atau tidaknya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Mas Gendra Tri Nugraha Sjafwan selaku owner dari Ben’s Pizzeria yang telah memberikan kesempatan dan bekerjasama sebagai klien dari tugas akhir aplikatif ini
5. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed dan Pak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku

Ketua & Wakil Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Orang Tua serta Keluarga penulis yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat tiada hentinya kepada penulis.
7. Jullio Dandri Fernando, Shafira Erika Putri, dan Elsa Dwi Ananda selaku rekan tim Tugas Akhir Aplikatif yang telah bersama-sama berjuang dan bekerjasama selama penyusunan karya ini.
8. Sahabat-sahabat saya Mala, Regina, Ninis, Farhan yang telah memberikan semangat kepada saya dan mengajak saya hangout sesekali selama penyusunan karya ini.
9. Teman-teman Marcomm angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan saling memberikan motivasinya.

Penulis menyadari dengan penuh kesadaran dan kerendahan diri bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna serta terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dari penulisan maupun penyajian. Kritik dan saran yang dapat membangun sangat berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat untuk semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Jakarta, 1 Februari 2023

Vanny Nursanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanny Nursanti
NIM : 44319010044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perencanaan Strategis Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Periode Juli – September 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2023
Yang menyatakan,



(Vanny Nursanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. Permasalahan.....	8
1.3. Tujuan perancangan.....	9
1.4. Alasan pemilihan judul.....	9
1.5. Manfaat perancangan.....	9
1.5.1. Manfaat Akademis	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9

BAB II	DASAR PEMIKIRAN	10
2.1.	Landasan Teori	10
2.1.1	Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.2	Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2.	Media Sosial	23
2.1.3.	Bauran Promosi.....	26
2.1.5	AISAS	29
2.1.6	Brand Awariness.....	31
2.2.	Referensi Karya	32
BAB III	KONSEP PERANCANGAN.....	38
3.1.	Tujuan Komunikasi	38
3.2.	Strategi Komunikasi	39
3.3.	Analisa Spesifikasi Program.....	40
3.4.	Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial	41
3.5.	Konsep Perancangan.....	45
3.5.1.	Rencana Pra Produksi	45
3.5.2.	Rencana Produksi	46
3.5.2.1.	Konten Pilar dan Konten Kalender	46
3.5.3.	Distribusi Konten.....	48
3.5.4.	Rencana Pasca Distribusi	49

BAB IV ANALISIS PROSES	50
4.1 Deskripsi Campaign.....	50
4.2 Analisis Campaign	50
4.1.1. Kendala Yang di Hadapi	50
4.1.2. Penyelesaian Masalah.....	51
4.1.3. Proses Produksi	51
4.1.4. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Kendala Proses Produksi.....	57
4.2. Analisis Hasil Produksi.....	58
4.2.1. Non Teknis (Filosofis).....	58
4.2.2. Teknis (Proses Produksi)	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	70
5.2.1. Saran Akademis	70
5.2.2. Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Engagement Calculator Instagram Ben’s Pizza.....	7
Gambar 2.1 Tampilan Akun Instagram Resmi Bens Pizzeria	34
Gambar 2.2 Tampilan Akun Instagram Resmi Pizza Maru.....	35
Gambar 2.3 Tampilan Akun Instagram Resmi Max Pizza	35
Gambar 3.1 Konten Pilar Ben’s Pizzeria.....	45
Gambar 3.2 Konten Kalender yang akan Kami ajukan untuk Ben’s Pizzeria.....	47
Gambar 4.1 Contoh Moodboard Instagram Feed	50
Gambar 4.2 Contoh Moodboard Instagram Feed	51
Gambar 4.3 Instagram Ben’s Pizzeria Oleh Zodiac Agency.....	54
Gambar 4.4 Referensi konten untuk akun Instagram (@bens.pizzeria).....	59
Gambar 4.5 Highlight Instagram, Konten feed & story, dan konten promo	60
Gambar 4.6 Percakapan antara Mitra dengan Tim	61
Gambar 4.7 Tampilan jadwal upload konten dengan Aplikasi Meta	62
Gambar 4.8 Hasil Interaksi konten Instagram (bens.pizzeria).....	64
Gambar 4.9 Konten KOL @moch.bagas / @sahabatdiet.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Creative Brief..... 53

