



**AKTIVITAS *COPYWRITER* DALAM MENCIPTAKAN  
TINDAKAN (*ACTION*) AUDIENS PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BEN'S PIZZERIA  
PERIODE JULI – SEPTEMBER 2022**

**LAPORAN SKRIPSI  
TUGAS AKHIR APLIKATIF**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
SHAFIRA ERIKA PUTRI  
44319010040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
TAHUN 2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Erika Putri  
NIM : 44319010040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Copywriter* dalam Menciptakan Tindakan (*Action*) Audiens pada Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Periode Juli – September 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 14 Maret 2023



Shafira Erika Putri

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Shafira Erika Putri  
NIM : 44319010040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Copywriter* dalam Menciptakan Tindakan (*Action*) Audiens pada Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Periode Juli – September 2022

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed	(  )
NIDN	: 0316088201	
Pembimbing 2	: R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0304018301	
Ketua Penguji	: Dr. Farid Hamid, M.Si	(  )
NIDN	: 0301117301	
Penguji Ahli	: Andri Budiwidodo, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0313037302	

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. karena limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Aplikatif yang berjudul “**Aktivitas *Copywriter* dalam Menciptakan Tindakan (*Action*) Audiens pada Media Sosial Instagram Ben’s Pizzeria Periode Juli – September 2022**” ini. Atas tersusunnya laporan ini, tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. selaku Dosen Pembimbing I yang telah sangat sabar dan banyak membantu dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu R.A. Loretta Kartika Sari, SE, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II yang telah sangat sabar dan banyak membantu dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. selaku Ketua Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2021 – 2023.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom. selaku Sekretaris Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2021 – 2023.

6. Mas Gendra Sjafwan selaku pemilik dan Mbak Tia selaku tim *marketing* dari Ben's Pizzeria yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja sama dengan penulis dan tim sebagai klien dari Tugas Akhir Aplikatif ini.
7. Keluarga saya, papa dan mama selaku kedua orang tua saya yang saya cintai, adik saya, serta nenek yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
8. Diri saya sendiri yang selama ini telah bekerja keras, bertahan dan memberikan yang terbaik dalam mengerjakan laporan ini.
9. Jullio Dandri Fernando, Elsa Dwi Ananda dan Vanny Nursanti selaku rekan tim Tugas Akhir Aplikatif yang telah berjuang dan bekerja sama.
10. Teman-teman kuliah saya, Febri, Helen, Gemas, Devi, dan Hani sekaligus teman seperjuangan, teman ambis yang selalu bersama dan menemani dari semester awal sampai saat ini.
11. Sahabat-sahabat saya, Sasa, Nabila, Bella, Adel, Sarah, Kartika, Emerline, Emily, Cantika, Sakinah, Tsaltsa, Lala, Alun, Diva, dan Putri Anjani yang selalu ada dan sabar menghadapi saya, selalu memberikan semangat dan juga dukungan untuk saya.
12. Seluruh teman seperjuangan *Marcomm* angkatan 2019.
13. Seluruh dosen dan *staff* jurusan *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Laporan ini disusun dengan sesederhana dan semudah mungkin untuk dipahami dan dimengerti oleh pembaca. Penulis pun menyadari bahwa dalam proposal ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya terima agar saya dapat lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, 1 Februari 2023



Shafira Erika Putri





## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Erika Putri  
NIM : 44319010040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas *Copywriter* dalam Menciptakan Tindakan (*Action*) Audiens pada Media Sosial Instagram Ben's Pizzeria Periode Juli – September 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2023  
Yang menyatakan,



(Shafira Erika Putri)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	15
1.3. Tujuan Perancangan .....	21
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	22
1.5. Manfaat Perancangan .....	23
1.5.1. Manfaat Akademisi .....	23
1.5.2. Manfaat Praktisi .....	23
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>24</b>
2.1. Landasan Teori .....	24
2.1.1. Komunikasi Pemasaran Digital.....	24
2.1.2. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	27
2.1.3. AISAS .....	28
2.1.4. Media Sosial.....	31
2.1.5. Instagram.....	32
2.1.6. <i>Copywriting</i> .....	33
2.1.7. <i>Copywriter</i> .....	45
2.2. Referensi Karya .....	51



<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>58</b>
3.1. Tujuan Komunikasi .....	58
3.1.1. Strategi Pesan .....	59
3.1.2. Strategi <i>Copywriting</i> .....	59
3.1.3. Strategi <i>Attract</i> .....	60
3.1.4. Strategi <i>Share</i> .....	60
3.2. Analisa Spesifikasi Program.....	60
3.2.1. Deskripsi Program.....	60
3.2.2. Konsep yang digunakan dalam Mengeksekusi Karya .....	61
3.2.3. Alasan Pilihan Karya .....	61
3.2.4. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	61
3.3. Konsep Perancangan .....	62
3.3.1. Rencana Pra Produksi .....	62
3.3.2. Rencana Produksi.....	62
3.3.3. Rencana Pasca Produksi.....	63
<b>BAB IV ANALISIS PROGRAM .....</b>	<b>64</b>
4.1. Deskripsi Program .....	64
4.2. Analisis Proses Produksi .....	67
4.2.1. Kendala yang dihadapi.....	86
4.2.2. Penyelesaian.....	86
4.3. Analisis Hasil Produksi .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>112</b>
5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran .....	114
5.2.1. Akademis .....	114
5.2.2. Praktis.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. SWOT <i>Copywriting</i> Matriks Ben's Pizzeria .....	19
Tabel 4.1. Alur Tahapan Kerja <i>Copywriter</i> .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Overview of the adoption and use of connected devices and services</i> .....	2
Gambar 1.2. Kompetitor Mitra.....	9
Gambar 1.3. <i>Pitching Offline Zodiac Agency dan Ben’s Pizzeria</i> .....	16
Gambar 1.4. <i>Pitching Online Zodiac Agency dan Ben’s Pizzeria</i> .....	17
Gambar 1.5. Akun Instagram Ben’s Pizzeria.....	20
Gambar 1.6. Konten <i>Copywriting</i> Akun Instagram Ben’s Pizzeria.....	20
Gambar 1.7. <i>Caption</i> Konten Instagram Ben’s Pizzeria .....	21
Gambar 2.1. Model & Skema AISAS .....	29
Gambar 2.3 <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Selembar Pizza .....	52
Gambar 2.4. <i>Copywriting Caption Feed</i> Selembar Pizza .....	53
Gambar 2.5. <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Max Pizza .....	54
Gambar 2.6 <i>Copywriting Caption Feed</i> Max Pizza.....	55
Gambar 2.7. <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Pizzapedia.....	56
Gambar 2.8. <i>Copywriting Caption Feed</i> Pizzapedia.....	57
Gambar 4.1. <i>Brief Copywriting</i> Ben’s Pizzeria.....	70
Gambar 4.2. Mengoptimasi Bidang Penulisan di Akun Media Sosial Ben’s Pizzeria ( <i>Bio</i> dan Penamaan <i>Highlight</i> pada Profil Instagram Ben’s Pizzeria).....	71
Gambar 4.3. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Ben’s Pizzeria di Bulan Juli .....	72
Gambar 4.4. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Story</i> Ben’s Pizzeria di Bulan Juli.....	73
Gambar 4.5. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Ben’s Pizzeria di Bulan Agustus.....	74
Gambar 4.6. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Story</i> Ben’s Pizzeria di Bulan Agustus .....	75
Gambar 4.7. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Feed</i> Ben’s Pizzeria di Bulan September.....	76
Gambar 4.8. Hasil <i>Copywriting</i> Konten <i>Story</i> Ben’s Pizzeria di Bulan September .....	77
Gambar 4.9. Salah Satu Komentar Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan Juli ....	78
Gambar 4.10. Salah Satu Komentar Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan Agustus .....	79
Gambar 4.11. Salah Satu Komentar Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan September .....	79

Gambar 4.12 Beberapa Hasil <i>Repost Story</i> Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan Juli.....	80
Gambar 4.13 Beberapa Hasil <i>Repost Story</i> Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan Agustus .....	81
Gambar 4.14 Beberapa Hasil <i>Repost Story</i> Akun Instagram Ben’s Pizzeria Bulan September .....	82
Gambar 4.15 Hasil Tindakan ( <i>Action</i> ) Audiens dalam Bentuk <i>Insight</i> pada Salah Satu Postingan Bulan Juli .....	83
Gambar 4.16 Hasil Tindakan ( <i>Action</i> ) Audiens dalam Bentuk <i>Insight</i> pada Salah Satu Postingan Bulan Agustus.....	84
Gambar 4.17. Hasil Tindakan ( <i>Action</i> ) Audiens dalam Bentuk <i>Insight</i> pada Salah Satu Postingan Bulan September.....	85
Gambar 4.18. <i>Copywriting</i> Konten “Belajar Bahasa Italia” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Juli .....	88
Gambar 4.19. <i>Copywriting</i> Konten “Why Ben’s Pizza?” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Juli .....	90
Gambar 4.20. <i>Copywriting</i> Konten “Monday Pizza” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Juli.....	91
Gambar 4.21. <i>Copywriting</i> Konten “Just a Simple Click” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Juli .....	93
Gambar 4.22. <i>Copywriting</i> Konten “Promo Joy of July” pada <i>Story</i> Instagram di Bulan Juli .....	95
Gambar 4.23. <i>Copywriting</i> Konten “Quattro formaggi for Cheese Lovers” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Agustus.....	96
Gambar 4.24. <i>Copywriting</i> Konten “Ben’s Pizzeria Merdeka” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Agustus.....	97
Gambar 4.25. <i>Copywriting</i> Konten “Pesan Pizza Pakai Bahasa Italia” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan Agustus .....	99
Gambar 4.26. <i>Copywriting</i> Konten “Pesan Makanan dari Ben’s Pizzeria” pada <i>Story</i> Instagram di Bulan Agustus .....	101

Gambar 4.27. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>What Does Your Monday Look Like?</i> ” dan “ <i>Order Food from Ben’s Pizzeria</i> ” pada <i>Story</i> Instagram di Bulan Agustus .....	102
Gambar 4.28. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>Giveaway Guess the Menu</i> ” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan September.....	103
Gambar 4.29. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>Tell Us Your Fav #PizzaItaliaBanget Menu</i> ” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan September .....	105
Gambar 4.30. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>The Authentic Margherita</i> ” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan September.....	107
Gambar 4.31. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>#PizzaItaliaBanget Menu Brings Up Your Tuesday Energy</i> ” pada <i>Feed</i> Instagram di Bulan September .....	108
Gambar 4.32. <i>Copywriting</i> Konten “ <i>Voucher Chope</i> ” pada <i>Story</i> Instagram di Bulan September .....	110