

## ABSTRAK

Nama : Nur Fajerin Azizah  
NIM : 44518010021  
Program Studi : Komunikasi Digital  
Judul Laporan Skripsi : Perencanaan Media Sosial Instagram  
*Wedding organizer* Ray Michael Entertainment  
Untuk Membangun Brand Awareness  
Pembimbing : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom  
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Perkembangan media sosial kini tumbuh sangat pesat di era industri 4.0 ini. Media sosial hadir tidak hanya sebagai platform online untuk berkomunikasi, namun juga untuk melakukan pemasaran digital. Salah satu platform media sosial yang sering menjadi favorit para pembisnis adalah Instagram. Melalui Instagram, para pembisnis dapat menjangkau market yang luas karena efektif untuk meningkatkan brand awareness, sehingga penjualannya pun akan mengalami peningkatan. Namun sampai saat ini tidak sedikit bisnis yang belum menggunakan media sosial, salah satunya adalah *Wedding organizer* Ray Michael Entertainment.

Dalam menjalankan program ini, penulis sebagai perencana memiliki tanggung jawab untuk merencanakan Instagram yang akan dibuat, baik dari segi konten, pertumbuhan *follower* hingga evaluasi. Penulis menggunakan model perencanaan komunikasi Assifi dan French sebagai acuan untuk membuat perencanaan Instagram, untuk mencapai *awareness* pada Instagram *Wedding organizer* Ray Michael Entertainment.

Di akhir pelaksanaan program ini, *Wedding organizer* Ray Michael Entertainment berhasil memiliki media sosial Instagram dengan jumlah *follower* 1400. Dari hasil survei yang dilakukan, program ini juga telah mencapai *awareness*, pada tahap *brand recognition* yang mana dimana tahap ini *audience* mulai mengenali suatu merek yang muncul lagi setelah dilakukan pengingatan kembali lewat bantuan. Namun untuk mengembangkan program ini butuh strategi berbayar untuk mencapai tingkatan *brand awareness* yang lebih luas lagi

**Kata Kunci : Perencanaan Instagram, Media sosial, Instagram, *Wedding Organizer*, *Brand awareness***

## **ABSTRACT**

Name : Nur Fajerin Azizah  
NIM : 44518010021  
Study Program : Digital Communication  
Title Intership Report : Planning of Social Media Instagram  
Wedding organizer Ray Michael Entertainment  
To Build Brand Awareness  
Counsellor : Andri Budiwidodo, S. Si., M.Ikom  
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

*The development of social media is now growing very rapidly in this industrial era 4.0. Social media exists not only as an online platform for communication but also for digital marketing. One social media platform that is often a favorite of businesspeople is Instagram. Through Instagram, businesspeople can reach a broad market because it is effective in increasing brand awareness so that sales will also increase. But until now there are not a few businesses that haven't used social media, one of which is Wedding organizer Ray Michael Entertainment.*

*In carrying out this program, the author as a planner has the responsibility to plan Instagram to be made in content, follower growth, and evaluation. The author uses Assifi and French's communication planning model as a reference for planning Instagram, to achieve awareness on Instagram Wedding organizer Ray Michael Entertainment.*

*At the end of the implementation of this program, Wedding organizer Ray Michael Entertainment succeeded in having Instagram social media with 1,400 followers. From the survey results, this program has also achieved awareness, at the brand recognition stage, where the audience begins to recognize a brand that appears again after being reminded again through assistance. However, developing this program requires a paid strategy to achieve a wider level of brand awareness.*

**Keywords : Instagram Planning, Social Media, Instagram, Wedding Organizer, Brand Awareness**