

ABSTRAK

Nama : Qori Huda Pamungkas
NIM : 44220120004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : EVALUASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS AUDIO VISUAL “LET’S ADOPT DON’T BUY” DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT AKAN LEDAKAN POPULASI HEWAN
Pembimbing : Riki Arswendi, S. Sos, M. Ikom
Wiyanto Hidayatullah, S. Ikom, M. Ikom

Perkembangan teknologi saat ini semakin maju dan pesat, serta semakin luasnya kebutuhan informasi pada masyarakat, sehingga membuat organisasi atau perusahaan menginginkan penyajian informasi yang efektif, akurat dan menarik dari segi tampilan maupun isi konten didalamnya. Let’s Adopt Indonesia merupakan NGO yang memberdayakan hewan liar khususnya pada kucing. Penulis membuat perancangan Iklan Layanan Masyarakat dengan judul “*Let’s Adopt Don’t Buy*”.

Metode yang dipilih sebagai media penyampaian pesan atau informasi ini adalah Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Iklan Layanan Masyarakat (*Public Service Announcement*) merupakan salah satu produk yang dihasilkan oleh Public Relations yang berfungsi sebagai media informasi, komunikasi dan promosi. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi, mengajak atau mendidik khalayak, di mana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial.

Tujuan penulisan ini adalah membuat Iklan Layanan Masyarakat (*Public Service Announcement*) audiovisual agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian informasi. Penulisan ini tidak hanya sekedar membuat dan memproduksi iklan layanan masyarakat saja, penulisan ini juga berisikan evaluasi yang dilakukan menggunakan metode SMART (*Specific, Measurable, Achievement, Relevant, Time*), agar produk yang dihasilkan efektif dan sesuai ekspektasi dari pihak terkait baik internal maupun eksternal. Penulis yang berperan sebagai evaluator, bertanggungjawab dalam proses peran PR di Problem Solving Process Fasilitator yang mana dapat diartikan sebagai fasilitator dan proses pemecahan masalah.

Kata Kunci : Komunikasi, Public Relations, Public Service Announcement, Evaluator

ABSTRACT

Name : Qori Huda Pamungkas
NIM : 44220120004
Study Program : Communications Science
Title Internship Report : Evaluation Process of Audio Visual-Based Public Service Announcement “Let’s Adopt Don't Buy” in Raising Public Awareness of Animal Overpopulation
Counsellor : Riki Arswendi, S. Sos, M.Ikom
Wiyanto Hidayatullah, S. Ikom, M. Ikom

The development of technology today is increasingly advanced and rapid, as well as the wider needs of information in the community, thus making organizations or companies want the presentation of information that is effective, accurate and interesting in terms of the appearance and content of the contents therein.

.Let's Adopt Indonesia is an NGO that empowers wild animals, especially cats. The author makes a Public Service Advertisement design with the title "Let's Adopt Don't Buy". The method chosen as the medium for conveying this message or information is Public Service Advertisements (PSAs). Public Service Announcement is one of the products produced by Public Relations which functions as a medium of information, communication and promotion. Public Service Advertisements (PSAs) are advertisements used to convey information, invite or educate audiences, where the ultimate goal is not to gain economic benefits, but social benefits.

The purpose of this writing is to make an audiovisual Public Service Announcement so that it can become an effective appeal, especially in conveying information. This writing is not just creating and producing public service advertisements, this writing also contains evaluations carried out using the SMART (Specific, Measurable, Achievement, Relevant, Time) method, so that the products produced are effective and meet the expectations of related parties both internal and external. The author who acts as an evaluator, is responsible for the process of the role of PR in the Problem Solving Process Facilitator which can be interpreted as a facilitator and problem solving process.

Keywords: Communication, Public Relations, Public Service Announcement, SMART, Evaluator