

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 2.2 Unsur – Unsur Tanda Dalam Iklan | 31 |
| Tabel 2.3 Peta Tanda Roland Barthes | 36 |
| Tabel 2.4 Teknik – Teknik Dasar Dalam Humor | 47 |
| Tabel 3.1 Peta Tanda Roland Barthes | 62 |
| Tabel 3.2 Perbandingan Antara Konotasi dan Denotasi | 65 |
| Tabel 4.1 Storyboard Iklan Televisi Shopee Versi “Sepedahnya mana” | 76 |
| Tabel 4.2 Pesan Linguistik | 82 |
| Tabel 4.2 Makna Denotasi dan Konotasi | 87 |
| Tabel 4.3 Perbedaan Denotasi dan Konotasi | 103 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA