

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Renata Primastuti  
NIM : 44314010064  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : SIMBOLISASI PARODY TIRUAN MIRIP JOKOWI  
DALAM IKLAN SHOPEE VERSI SEPEDAHNYA  
MANA

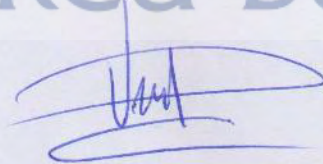
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Jakarta, 24 Agustus 2018

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Razie Razak, M.Ilkom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **SIMBOLISASI PARODY TIRUAN MIRIP JOKOWI  
DALAM IKLAN SHOPEE “VERSI SEPEDAHNYA  
MANA?”**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Renata Primastuti  
NIM : 44314010064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 24 Agustus 2018

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Penguji Ahli  
Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D

(.....)

Pembimbing  
Razie Razak, M.Ilkom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **SIMBOLISASI PARODY TIRUAN MIRIP  
JOKOWI DALAM IKLAN SHOPEE VERSI  
SEPEDAHNYA MANA**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Nama : Renata Primastuti  
NIM : 44314010064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 24 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi  
Advertising & Marcomm**

(Razie Razak, M.Ilkom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm,Ph.D)