



**SIMBOLISASI PARODY TIRUAN MIRIP JOKOWI DALAM IKLAN SHOPEE  
VERSI “SEPEDAHNYA MANA?”**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Adversiting

Disusun oleh:

**RENATA PRIMASTUTI**

44314010064

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2018**