



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PERIODE 2017 (STUDI KASUS)**

DI PT. AMBIENT DIGITAL INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S -1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications & Advertising

Disusun Oleh:

Rosalina Rahayu Rahasia

44313120039

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018