

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.3 Tujuan Perancangan	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul	8
1.5 Manfaat Perancangan.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Komunikasi Pemasaran	11
2.1.1 Bauran Promosi.....	13
2.2 Iklan.....	14
2.2.1 Pengertian Iklan	14
2.2.2 Fungsi Iklan.....	15
2.3 Jenis-jenis Iklan	18
2.3.1 Iklan Komersial dan Non Komersial	18
2.3.2 Iklan Corporate.....	19
2.4 New Media	19

2.4.1	Instagram.....	20
2.5	Media Cetak	21
2.5.1	Poster.....	21
2.6	Copywriting.....	22
2.6.1	Tujuan dan Kinerja.....	23
2.6.2	Unsur Dasar <i>Copywriter</i>	24
2.6.3	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan.....	26
2.6.4	Bahasa	27
2.7	Big Idea	28
2.8	Creative Brief	30
2.9	Tahap Pra Produksi	31
2.9.1	Baseline	31
2.9.2	Mandatory	31
2.9.3	Membuat Caption.....	32
2.9.4	Menulis Headline	32
2.10	Referensi Karya	33
BAB III	KONSEP PERANCANGAN	35
3.1	Tujuan Komunikasi	35
3.2	Strategi Komunikasi.....	35
3.2.1	Strategi Pesan.....	35
3.3	Spesifikasi Program.....	37
3.3.1	Creative Brief	38
3.3.2	Big Idea	39
3.3.3	Waktu dan Periode Publikasi	41
3.3.4	Konsep Yang Digunakan	41
3.3.5	Alasan Pilihan Karya.....	41
3.3.6	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	42
3.4	Konsep Perancangan	42
3.4.1	Rencana Pra Produksi	43
3.4.2	Rencana Produksi.....	47
3.4.3	Rencana Pasca Produksi.....	48

3.5	Sosial Media Instagram	49
BAB IV ANALISIS PROSES.....		50
4.1	Tahapan Produksi	50
4.1.1	Pra Produksi	50
4.2	Produksi.....	53
4.2.1	Lembar Kerja Copywriter	53
4.2.2	Eksekusi Konten Media Sosial (Instagram).....	55
4.2.3	<i>Script</i> Konten	55
4.2.4	Kendala yang dihadapi	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.1.1	Wawancara pra produksi.....	94
5.1.2	Wawancara Pasca Produksi	97
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Akademis	100
5.2.2	Saran Praktis	100
Daftar Pustaka.....		102
LAMPIRAN.....		104
CURICULUM VITAE.....		112

