



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication
Afriyandi
44314010049

Perancangan Produksi Pesan (*Copywriter*) *Click Corner Music Café* di Media

Instagram Tahun 2018

Jumlah Halaman : xiv + 110 halaman + 4 lampiran

Bibliografi : 14 Buku, 6 Artikel Internet

ABSTRAK

Perkembangan jaman memaksa para pembisnis melakukan berbagai macam cara agar produk yang dijualnya laku di pasaran. Karena kemajuan teknologi internet yang semakin hari semakin canggih telah membawa perubahan nyata dalam keseharian banyak orang, mulai dari generasi x, hingga ke generasi z. Untuk urusan belanjapun mereka menggunakan media social untuk menemukan barang/produk yang dicari. Dari fenomena tersebut, tidak menutup kemungkinan para pembisnis café melakukan hal yang sama, seperti café yang terletak di bintaro, *Click Corner Musik Cafe*. Disini perancang membantu mereka untuk menciptakan daya saing kepada para competitor *Click Corner Music Café* dari sisi promosi digital dan iklan di instagram.

Dalam program ini, perancang merujuk pada teori Harold Lasswell dalam karyanya *The Structure and Function of Communication in Society*. Perancang meyakini bahwa Komunikasi pemasaran dapat membantu mempertemukan pembeli dan penjual bersama-sama dalam suatu hubungan pertukaran dan menciptakan arus informasi antara pembeli dan penjual yang membuat kegiatan pertukaran lebih efisien,

Perancang mengusung program musiklopedia yang bentuknya berupa konten-konten menarik mengenai edukasi music serta iklan produk *Click Corner Music Café*. Perancang ingin menghidupkan café tersebut dari sisi promosi digital dengan mengadakan berbagai activity challenge dan ini adalah salah satu upaya dari kami untuk dapat meningkatkan jumlah pelanggan serta memberikan kesadaran kepada pelanggan tentang keberadaan *Click Corner Music Café*.

Dalam produksi pesan program ini, perancang menggunakan sistem pendekatan *soft sell* yaitu menggunakan daya tarik emosional atau imaji untuk menciptakan respon berdasarkan sikap dan perasaan

Perancang berharap dengan adanya program ini mampu menaikan pelanggan *Click Corner Music Cafe* dan mampu bersaing dengan Cafe-café lainnya yang berada di wilayah Tangerang.

Kata kunci: Activity Challenge, Promosi Digital, Iklan Instagram, Pembisnis Café, *Click Corner Music Café*, Instagram