

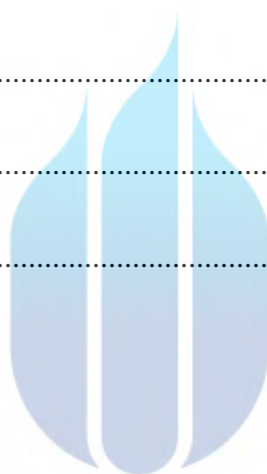
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9

2.2 Komunikasi Pemasaran	17
2.3 Bauran Pemasaran	20
2.4 Bauran Promosi	20
2.5 Promosi Penjualan	21
2.6 Potongan Harga	27
2.7 Minat Beli	28
2.8 Teori AISAS	31
2.9 Hipotesis Teori	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tipe Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi Dan Sampel	34
3.4 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	38
3.5 Validitas Dan Reliabilitas	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Pra Survey	45
3.7.2 Proses Editing	46

3.7.3 Proses Pengkodean Data	46
3.7.4 Transformasi Data Ordinal Ke Data Interval	46
3.7.5 Korelasi Pearson	47
3.7.6 Uji F	48
3.7.8 Analisis Regresi Linear Sederhana	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	50
4.1.1 Logo Perusahaan	50
4.1.2 Visi dan Misi	50
4.2 Gambaran Umum Responden	51
4.3 Variabel X (Potongan Harga Pada Promosi #ilovejco)	54
4.4 Variabel Y (Terhadap Minat Beli Masyarakat)	54
4.5 Uji Validitas	73
4.6 Uji Reliabilitas	74
4.7 Uji Korelasi	76
4.8 Uji Linear Sederhana	77
4.9 Uji Hipotesis Statistik	79
4.10 Uji F	80

4.11 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA