

**PENGARUH POTONGAN HARGA PADA PROMOSI “#ILOVEJCO” TERHADAP
MINAT BELI MASYARAKAT URBAN JAKARTA BARAT**

**(SURVEY PADA PENDUDUK RW 4, PEGADUNGAN, KALIDERES, JAKARTA
BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh
Ferdika Rian Pamungkas

44313010016

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018