



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP DAN  
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN EMAS PUTIH DI TOKO EMAS  
JENEWA GROUP KEMBANGAN UTARA  
JAKARTA BARAT**



**TESIS**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Hamid Achbar  
NIM: 55111120154**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2014**



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, GAYA HIDUP DAN  
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN EMAS PUTIH DI TOKO EMAS  
JENEWA GROUP KEMBANGAN UTARA  
JAKARTA BARAT**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Hamid Achbar  
NIM: 55111120154**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2014**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Emas Putih di Toko Emas Jenewa Group Kembangan Utara Jakarta Barat

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Hamid Achbar

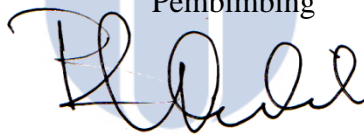
NIM : 55111120154

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Baruna Hadibrata, SE, MM)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

## PERNYATAAN

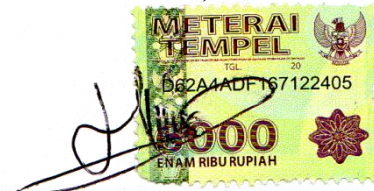
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Emas Putih di Toko Emas Jenewa Group Kembangan Utara Jakarta Barat  
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Hamid Achbar  
NIM : 55111120154  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 22 Januari 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Januari 2015



(Hamid Achbar)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : *Pengaruh Persepsi Harga, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Emas Putih di Toko Emas Jenewa Group Kembangan Utara Jakarta Barat.*

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Secara khusus, penulis menyampaikan terimakasih kepada : Bapak Dr. Baruna Hadibrata, SE, MM sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Didik Rachibini selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Direktur Program Pascasarjana, Bapak Priyono, SE, MM dan Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc, MBA, Ph.D selaku Penguji pada Ujian Tesis. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih juga kepada Ketua Program Studi Dr. Augustina Kurniasih, ME serta seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen termasuk rekan-rekan mahasiswa seperjuangan.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada Papa Amirruddin, SK dan Mama Hj. Kartini yang selalu mendukung dan mendoakan penulis. Teristimewa untuk Istri tercinta Rahmi Umaira Arlym, SKM dengan penuh cinta selalu mendukung penulis serta Pangeran kecilku Syauqi Dzakwan Hammi yang riang dan tawanya selalu membuat penulis semangat. Semoga tesis ini memberi sumbangsih dalam perdagangan emas putih di Indonesia.

Hamid Achbar

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Maksud dan Tujuan Tesis.....	8
1.5. Manfaat dan Kegunaan Tesis.....	8
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Perusahaan .....	10
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	12
2.3. Sumber Daya .....	13
2.4. Tantangan Bisnis .....	13
2.5. Proses Bisnis .....	14
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
3.1. Kajian Teori .....	15
3.2. Penelitian Terdahulu .....	45
3.3. Kerangka Pemikiran .....	49
3.4. Hipotesis.....	49
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1. Desain Penelitian.....	50
4.2. Variabel dan Pengukuran Variabel .....	50
4.3. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	52

4.4. Populasi dan Metode Sampling.....	53
4.5. Metode Analisis .....	55
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Hasil Penelitian .....	67
5.2. Pembahasan .....	80
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	85
6.2. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Emas Putih di Toko Emas Jenewa .....	5
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	64
Tabel 5.1 Karakteristik Responden .....	65
Tabel 5.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	68
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda ( $R^2$ , Uji F, Uji T).....	74
Tabel 5.7 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi .....	77





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Perilaku Konsumen .....	23
Gambar 3.2 Korelasi Antar Dimensi Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 3.3 Korelasi Antar Dimensi Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.....	34
Gambar 3.4 Korelasi Antar Dimensi Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian.....	39
Gambar 3.5 Model Pengambilan Keputusan.....	42
Gambar 3.6 Model Penelitian.....	47
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	69
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Master Tabel
- Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA