

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.2	Jenis Tanda .....	36
Tabel 3.1	Penjabaran dari Segitiga Semiotika .....	45
Tabel 4.1	<i>Storyboard</i> Iklan Televisi JD.ID Versi “Dijamin ori” .....	51
Tabel 4.2	Analisis Tanda Pada Aspek Verbal .....	61
Tabel 4.3	Analisis Tanda Pada Aspek Non Verbal .....	70
Tabel 4.4	Hasil Analisis Iklan JD.ID Versi “Dijamin Ori” .....	87
Tabel 4.5	Tandadan Makna Pada Iklan JD.ID Versi “Dijamin Ori” .....	91

