

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “Relevansi Makna Pesan Komitmen dengan Dijamin Ori pada Iklan Televisi JD.ID versi “Dijamin Ori”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Program Studi Marketing Komunikasi di Universitas Mercubuana.

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Bidang Studi MArcomm & Advertising dan juga Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan penuh rasa sabar dan pengertian serta saran-saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti demi kelancaran penelitian sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.
2. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang begitu berharga kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.
3. Kepada Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan baik moril dan materil selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Gemara Hidayat sebagai Saudara Kembar saya yang juga memberikan dukungan moril selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.
5. Nano Fernanda Pandji Wisepta yang sudah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta pengertian dan motivasi yang tiada henti yang diberikan kepada peneliti selama saya menempuh studi di Fakultas

Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.

6. Muthia Alfionita sebagai teman seperjuangan yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi satu sama lain selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.
7. Febriani Sinta Ramandani sebagai senior saya dalam dunia perkuliahan yang memberikan saran dan kiat kiat khusus pada saat menempuh masa studi.
8. Seluruh Teman teman peneliti, Rachmania, Nila Widya, Firda Nida Fauziyyah, Endras Siwi, dan Cita aprianti yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
9. Keluarga besar fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan baik secara materil dan moril selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 September 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Gamela Hidayani**