

RELEVANSI MAKNA PESAN KOMITMEN DENGAN DIJAMIN ORI PADA IKLAN TELEVISI JD.ID VERSI “DIJAMIN ORI”

Gamela Hidayani

44316120052

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang relevansi makna pesan komitmen dengan dijamin ori dalam iklan televisi JD.ID versi “Dijamin Ori”. Objek yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah potongan potongan dalam adegan iklan JD.ID versi “Dijamin Ori”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui relevansi makna pesan komitmen dengan dijamin ori dalam iklan televisi JD.ID versi “Dijamin Ori”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu iklan pada media televisi, iklan sebagai konstruksi pesan, pesan mengenai komitmen JD.ID dalam memberikan pelayan dan kualitas produk dengan memberikan gambaran umum kegiatan sehari hari pemeran mengenai tanggung jawab dalam berkomitmen. Penelitian ini juga menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang diringkas dalam konsep triadic dengan menggunakan segitiga Semiotika Peirce. Tiga hal yang dianalisis pada iklan dengan menggunakan segitiga semiotic Peirce, yaitu (1) *Representament*, (2) *Object*, (3) *Interpretant*.. Dari potongan-potongan adegan iklan JD.ID versi “Dijamin Ori” terbentuk sebuah relevansi makna pesan bahwa keseriusan dan tanggung jawab JD.ID dalam memberikan produk yang dijamin keasliannya.

Kata Kunci: Makna Pesan, Semiotika Charles Sanders Peirce, Iklan JD.ID