



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**RELEVANSI MAKNA PESAN “KOMITMEN” DENGAN “DIJAMIN ORI”
PADA IKLAN TELEVISI JD.ID VERSI DIJAMIN ORI
(MENGUNAKAN ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S PEIRCE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi bidang Studi Marcom & Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

GAMELA HIDAYANI

44316120052

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018