



**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE *FOOD PREP*  
SEBAGAI PENCEGAHAN SAMPAH MAKANAN RUMAH  
TANGGA**

**TUGAS AKHIR**



**FITRIA NURUL SYAHIDAH**  
UNIVERSITAS 42318120020  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**



**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE *FOOD PREP*  
SEBAGAI PENCEGAHAN SAMPAH MAKANAN RUMAH  
TANGGA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana**

**UNIVERSITAS  
FITRIA NURUL SYAHIDAH  
NIM 42318120020**

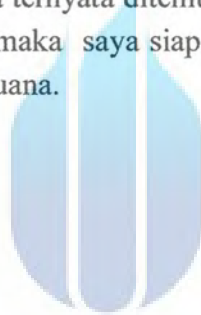
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Nurul Syahidah  
NIM : 42318120020  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye *Food Prep* Sebagai Pencegahan Sampah Makanan Rumah Tangga

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 27 Januari 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

SEPULOU RIBU RUPIAH  
10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METERAL  
PAMBEKEL  
FAE0CAKX275052827  
Fitria Nurul Syahidah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitria Nurul Syahidah  
NIM : 42318120020  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye *Food Prep*  
Sebagai Pencegahan Sampah Makanan Rumah  
Tangga

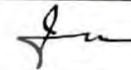
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn  
NIDN : 306128601  
Ketua Penguji : Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn  
NIDN : 306128601  
Penguji 1 : Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd  
NIDN : 301098803  
Penguji 2 : Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn  
NIDN : 321098302

  
Digitally signed by  
Dican Arjuna D, S.Ds,  
M.Sn  
Date: 2023.01.21  
13:54:12 +0700'







MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

## KATA PENGANTAR

Puja dan pujian serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya yang mengizinkan penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Laporan Tugas Akhir ini juga dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Agus Budi Setyawan S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain Seni Kreatif Universitas Mercu Buana serta Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;
3. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini atas waktu, tenaga, pikiran yang telah disediakan sekaligus masukan, kritik, saran, dan bimbingan yang telah dilakukan dengan sabar dan baik;
4. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn dan Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan masukannya;
5. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Pak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn sebagai koordinator Tugas Akhir serta segenap dosen dan jajarannya di Desain Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana atas ilmu dan bantuan mereka selama masa perkuliahan;
6. Orang tua, keluarga, dan teman hidup penulis yang telah memberikan kasih, do'a serta dukungan moral dan emosional tak terhingga;
7. Teman-teman terdekat yang penulis sayangi atas bantuan dan dukungannya;
8. Teman-teman sekelas di DKV Reguler 2 2018, yang penulis hargai dan banggakan;
9. Serta pihak-pihak lain yang ikut berperan dan turut membantu penulis selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir berlangsung.

Dengan demikian penulis berharap Allah SWT berkenan membalas kebaikan segenap pihak yang mendukung dan membantu, serta berharap penyusunan laporan ini juga dapat bermanfaat bagi sivitas akademika lainnya maupun masyarakat luas. Terima kasih.

Jakarta, 25 Januari 2023

Penulis



Fitria Nurul Syahidah



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitria Nurul Syahidah  
NIM : 42318120020  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye *Food Prep* Sebagai Pencegahan Sampah Makanan Rumah Tangga

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2022

Yang menyatakan,



Fitria Nurul Syahidah



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2 Tujuan Perancangan .....	2
1.3 Manfaat Perancangan .....	2
<b>BAB II METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>3</b>
2.1 Orisinalitas .....	3
2.2 Kelompok Pengguna Produk.....	6
2.2.1 Target Primer .....	6
2.2.2 Target Sekunder .....	7
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	7
2.3.1 Pengetahuan .....	7
2.3.2 Keterampilan .....	7
2.3.3 Kelengkapan Peralatan .....	8
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi .....	8
2.4 Skema Proses Desain .....	9
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>10</b>
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan .....	10
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan .....	11
3.2.1 Interaksi Sosial Media.....	11
3.2.2 Foto & Digital Imaging.....	13
3.2.3 UI Website Prototyping.....	13



3.3 Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	14
3.3.1 Fotografi.....	14
3.3.2 Warna.....	17
3.3.3 Tipografi.....	18
3.3.4 Layout.....	20
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	21
4.1.1 Analisa Pengguna.....	21
4.1.2 Kontribusi pada Masyarakat.....	22
4.2. Tataran Media (System Level).....	22
4.2.1 Cara Kerja Karya.....	22
4.2.2 Cara penyebaran/distribusi/penempatan karya.....	23
4.3 Tataran Karya (Product Level).....	25
4.3.1 Deskripsi Karya.....	25
4.3.2 Spesifikasi Teknis Karya.....	29
4.3.3 Desain Layout Karya.....	32
4.4 Tataran Elemen (Components Level).....	33
4.4.1 Konsep Visual.....	33
4.4.2 Konsep Material.....	38
4.4.3 Konsep Proteksi Karya.....	38
4.5 Kegiatan Pameran.....	39
4.5.1 Deskripsi.....	39
4.5.2 Kegiatan Uji Desain.....	40
4.5.3 Hasil Uji Desain.....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya Sejenis.....	3
Tabel 2.2 Biaya Perancangan & Produksi.....	9
Tabel 4.1 Tataran Media berdasarkan AISAS .....	23
Tabel 4.2 Respon hasil uji desain.....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Proses Perancangan .....	9
Gambar 3.1 Model AISAS .....	11
Gambar 3.2 Diagram Pengguna Instagram .....	12
Gambar 3.3 Digital Imaging .....	13
Gambar 3.4 Prototyping UI dengan Figma .....	14
Gambar 3.5 Tipe Komposisi Eye-angle .....	15
Gambar 3.6 Komposisi 45 Degree Angle .....	16
Gambar 3.7 Komposisi Flat Lay .....	16
Gambar 3.8 Komposisi Rule of Third .....	17
Gambar 3.9 Komposisi Fore & Background .....	17
Gambar 3.10 Skema Warna .....	18
Gambar 3.11 Jenis & tampilan Huruf .....	19
Gambar 4.1 Alur Kampanye .....	23
Gambar 4.2 Desain Media Poster Kampanye .....	26
Gambar 4.3 Media Instagram @foodprepmudah_id .....	27
Gambar 4.4 Desain Poster Digital Instagram .....	27
Gambar 4.5 Tampilan Website Kampanye (Prototype) .....	28
Gambar 4.6 Desain & Tampilan Brosur Kampanye .....	28
Gambar 4.7 Desain & Tampilan Media Merchandise .....	29
Gambar 4.8 Tampilan Konten UGC dan Konten Kampanye di Instagram .....	30
Gambar 4.9 Bagan Sitemap Website .....	30
Gambar 4.10 Prototyping Website pada Figma .....	32
Gambar 4.11 Mindmapping Konsep Kampanye .....	33
Gambar 4.12 Moodboard .....	34
Gambar 4.13 Sketsa logo kampanye .....	35
Gambar 4.14 Implementasi & Variasi Logo Kampanye .....	35
Gambar 4.15 Skema Warna pada perancangan kampanye .....	36
Gambar 4.16 Jenis Tipografi .....	36
Gambar 4.17 Ilustrasi ikon .....	37
Gambar 4.18 Proses aset fotografi .....	37
Gambar 4.19 Poster Acara Pameran DeKaVest 2022 .....	40
Gambar 4.20 Tampilan karya pada pameran DeKaVest 2022 .....	40
Gambar 4.21 Kegiatan & interaksi pameran dengan pengunjung pameran .....	41
Gambar 4.22 Pameran Online di Website Galeri FDSK .....	42
Gambar 4.23 Kuisisioner Google Form .....	42
Gambar 4.24 Post Konten Kampanye di Instagram .....	43
Gambar 4.25 Insight link pameran online/digital .....	43
Gambar 4.26 Engagement pada post Instagram @foodprepmudah_id .....	44
Gambar 4.27 Insight Engagement Konten Kampanye di Instagram .....	45
Gambar 4.28 Stickynote Respon Pengunjung Pameran DeKaVest 2022 .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi .....	53
Lampiran 2 Karya Tugas Akhir .....	54
Lampiran 3 Dokumentasi Pameran .....	56
Lampiran 4 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir .....	68

