



**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI  
MENTOR DAN MENTEE DALAM KEBERHASILAN  
PENULISAN BUKU ILMIAH POPULER**

**(Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan  
Dandelion Publisher)**

**TESIS**  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**TUTY HERAWATI  
NIM: 55220120052**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Tuty Herawati  
NIM : 55220120052  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul karya Akhir/Tesis : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee*  
dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer  
(Studi Kasus Pelatihan Daring yang  
Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Jakarta, 21 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Nama Lengkap : Tuty Herawati

NIM : 55220120052

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 21 Februari 2023

Jakarta, 21 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si) (.....)
2. Penguji Ahli:  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si) (.....)
3. Pembimbing:  
(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si) (.....)



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)  
Nama Lengkap : Tuty Herawati  
NIM : 55220120052  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Tanggal : 21 Februari 2023

Jakarta, 21 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si)  (.....)
2. Penguji Ahli:  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)  (.....)
3. Pembimbing:  
(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si)  (.....)



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Tuty Herawati  
NIM : 55220120052  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)  
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*  
Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Jakarta, 21 Februari 2023

Dosen Pembimbing

(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tuty Herawati

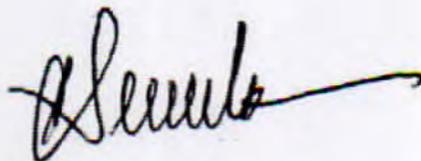
NIM : 55220120052

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul ***INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN MENTOR AND MENTEE IN THE SUCCESS OF POPULAR SCIENTIFIC BOOK WRITING (Case Study of Online Training Held by Dandelion Publisher)***, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Januari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar **14%**.

Jakarta, 30 Januari 2023

Administrator Turnitin



**Sukadi. SE., MM**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini

Judul : **Komunikasi Antarpribadi Mentor dan Mentee dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion Publisher)**

Nama : Tuty Herawati

NIM : 55220120052

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2023

  
*Tuty Herawati*  
Tuty Herawati

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur dan terima kasih yang pertama dan utama, penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dia adalah sumber kekuatan bagi penulis dalam menimba ilmu dan mempraktikkan ilmu tersebut sehingga menjadi hal bermanfaat, terutama dalam profesi yang penulis jalani. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada

1. Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si selaku dosen pembimbing pada penelitian yang penulis lakukan. Ilmu, pengetahuan, dan pengalaman beliau berkenaan dengan komunikasi antarpribadi dan penelitian kualitatif yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si sebagai Ketua Sidang dan juga Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, masukan-masukannya untuk tesis ini sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si sebagai Penelaah Ahli yang juga telah memberi masukan bagi penyempurnaan tesis ini.
4. Dr. Heri Budiarto selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Assoc. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

6. Dosen-dosen UMB yang telah mengampu mata kuliah yang penulis ambil pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Angkatan 38 pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada para narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai berkenaan dengan topik penelitian ini. Terima kasih kepada para mentor dan *mentee* pelatihan kepenulisan buku ilmiah populer konversi dari Karya Tulis Ilmiah (KTI) yaitu

1. Dini Wahyuni Tamam, S.E., M.M. (Bogor)
2. Rahayu, S.Pd. (Purwokerto)
3. Dr. Refniza Yanti, S.Pd., M.Si. (Jakarta)
4. Dr. Ir. Feradis, M.P. (Pekanbaru)
5. Drs. Agus Jatmiko, S.H., M.M. (Kalimantan Tengah)
6. Dr. Ir. Emmy Hamidah, M.P. (Lamongan)

Terima kasih tak terhingga penulis berikan untuk suamiterkasih, Henri Budiman, dan anak-anak tercinta (Irfan, *my sun*; Ilma, *my star*; dan Fahmi, *my galaxy cluster*) yang telah memberikan waktu, kesempatan, dan dukungan serta semangat bagi penulis. Kasih tak terbatas yang mereka berikan sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Adapun tesis ini penulis buat sebagai salah satu persyaratan dalam mengajukan sidang akhir penelitian pada Program Studi Magister Ilmu

Komunikasi, konsentrasi *Corporate Communication*, yang penulis jalani. Penelitian ini mengambil judul “Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*).”

Pelatihan daring tentang penulisan buku ilmiah populer ini dilaksanakan dalam durasi waktu 30 hari. Peserta mendapatkan pendampingan (*mentoring*) selama proses penulisan. Naskah buku yang akan ditulis para peserta ini merupakan konversi dari Karya Tulis Ilmiah (KTI) mereka. Pendampingan penulisan dilakukan *one on one* yang berarti satu peserta didampingi oleh satu mentor, untuk mencapai tujuan pelatihan yaitu menyelesaikan satu naskah buku siap terbit. Komunikasi antarpribadi antara mentor dan *mentee* inilah yang menjadi fokus pada penelitian yang akan penulis lakukan.

Penulis berharap hasil penelitian ini akan menjadi penelitian ilmu komunikasi yang bermanfaat baik secara teoretis maupun praktis. Demikian prakata dari penulis. Terima kasih.

Depok, 21 Februari 2023

**Tuty Herawati**

**(NIM 55220120052)**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1. Maksud Penelitian .....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	7

1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Kajian Teori .....	22
2.2.1. Komunikasi Antarpribadi DeVito .....	22
2.2.2. Interaksi Simbolik Herbert Blumer .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Objek Penelitian .....	35
3.2. Paradigma Penelitian .....	36
3.3. Metode Penelitian .....	36
3.4. Informan ( <i>Informant</i> ) .....	37
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7. Teknik Analisis Data .....	40
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	44
4.2.1. Komunikasi Antarpribadi Mentor dan <i>Mentee</i> .....	44

4.2.2. Interaksi Simbolik Mentor dan <i>Mentee</i> .....	52
4.3. Pembahasan .....	53
<b>BAB V. KESIMPULAN</b> .....	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	71
5.2.1. Saran Akademis .....	71
5.2.2. Saran Praktis .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>75</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram *Pie* Latar Belakang Pendidikan Peserta Pelatihan

Gambar 1.2. Diagram *Pie* Usia Peserta Pelatihan

Gambar 1.3. Grafik Profesi/Pekerjaan Peserta Pelatihan

Gambar 2.3.1. Bagian-Bagian Kover Buku

Gambar 2.3.2. Bagan Kerangka Pemikiran

Gambar 3.1. Bagan Analisis Data Miles dan Huberman

Gambar 4.3.1. Lima Konsep dalam Interaksi Simbolik Blumer

Gambar 4.3.2. Bagan Alur *Self-Interaction* menuju

Efektivitas Komunikasi Antarpribadi

Gambar 4.3.3. Interaksi Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee*

Gambar 4.3.4. Bagan Lima Poin dalam Komunikasi Antarpribadi yang Efektif

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA