



**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
MENTOR DAN MENTEE DALAM KEBERHASILAN
PENULISAN BUKU ILMIAH POPULER
(Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan
Dandelion *Publisher*)**

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**TUTY HERAWATI
NIM: 55220120052**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Tuty Herawati
NIM : 55220120052
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul karya Akhir/Tesis : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee*
dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer
(Studi Kasus Pelatihan Daring yang
Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Jakarta, 21 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Nama Lengkap : Tuty Herawati

NIM : 55220120052

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 21 Februari 2023

Jakarta, 21 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si) (.....)
2. Penguji Ahli:
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si) (.....)
3. Pembimbing:
(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si) (.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Nama Lengkap : Tuty Herawati

NIM : 55220120052


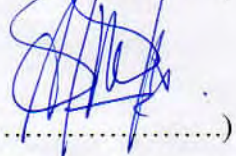

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 21 Februari 2023

Jakarta, 21 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si)  (.....)
2. Penguji Ahli:
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)  (.....)
3. Pembimbing:
(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si)  (.....)



MERCU BUANA **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Tuty Herawati
NIM : 55220120052
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S-2)
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Judul : Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*)

Jakarta, 21 Februari 2023

Dosen Pembimbing

(Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tuty Herawati

NIM : 55220120052

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul ***INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN MENTOR AND MENTEE IN THE SUCCESS OF POPULAR SCIENTIFIC BOOK WRITING (Case Study of Online Training Held by Dandelion Publisher)***, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Januari 2023, didapatkan nilai persentase sebesar **14%**.

Jakarta, 30 Januari 2023

Administrator Turnitin



Sukadi. SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini

Judul : **Komunikasi Antarpribadi Mentor dan Mentee dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion Publisher)**

Nama : Tuty Herawati

NIM : 55220120052

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 21 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2023


Tuty Herawati
Tuty Herawati

KATA PENGANTAR

Rasa syukur dan terima kasih yang pertama dan utama, penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dia adalah sumber kekuatan bagi penulis dalam menimba ilmu dan mempraktikkan ilmu tersebut sehingga menjadi hal bermanfaat, terutama dalam profesi yang penulis jalani. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada

1. Assoc. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si selaku dosen pembimbing pada penelitian yang penulis lakukan. Ilmu, pengetahuan, dan pengalaman beliau berkenaan dengan komunikasi antarpribadi dan penelitian kualitatif yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M. Si sebagai Ketua Sidang dan juga Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, masukan-masukannya untuk tesis ini sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si sebagai Penelaah Ahli yang juga telah memberi masukan bagi penyempurnaan tesis ini.
4. Dr. Heri Budiarto selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Assoc. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

6. Dosen-dosen UMB yang telah mengampu mata kuliah yang penulis ambil pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Angkatan 38 pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada para narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai berkenaan dengan topik penelitian ini. Terima kasih kepada para mentor dan *mentee* pelatihan kepenulisan buku ilmiah populer konversi dari Karya Tulis Ilmiah (KTI) yaitu

1. Dini Wahyuni Tamam, S.E., M.M. (Bogor)
2. Rahayu, S.Pd. (Purwokerto)
3. Dr. Refniza Yanti, S.Pd., M.Si. (Jakarta)
4. Dr. Ir. Feradis, M.P. (Pekanbaru)
5. Drs. Agus Jatmiko, S.H., M.M. (Kalimantan Tengah)
6. Dr. Ir. Emmy Hamidah, M.P. (Lamongan)

Terima kasih tak terhingga penulis berikan untuk suamiterkasih, Henri Budiman, dan anak-anak tercinta (Irfan, *my sun*; Ilma, *my star*; dan Fahmi, *my galaxy cluster*) yang telah memberikan waktu, kesempatan, dan dukungan serta semangat bagi penulis. Kasih tak terbatas yang mereka berikan sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Adapun tesis ini penulis buat sebagai salah satu persyaratan dalam mengajukan sidang akhir penelitian pada Program Studi Magister Ilmu

Komunikasi, konsentrasi *Corporate Communication*, yang penulis jalani. Penelitian ini mengambil judul “Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee* dalam Keberhasilan Penulisan Buku Ilmiah Populer (Studi Kasus Pelatihan Daring yang Diselenggarakan Dandelion *Publisher*).”

Pelatihan daring tentang penulisan buku ilmiah populer ini dilaksanakan dalam durasi waktu 30 hari. Peserta mendapatkan pendampingan (*mentoring*) selama proses penulisan. Naskah buku yang akan ditulis para peserta ini merupakan konversi dari Karya Tulis Ilmiah (KTI) mereka. Pendampingan penulisan dilakukan *one on one* yang berarti satu peserta didampingi oleh satu mentor, untuk mencapai tujuan pelatihan yaitu menyelesaikan satu naskah buku siap terbit. Komunikasi antarpribadi antara mentor dan *mentee* inilah yang menjadi fokus pada penelitian yang akan penulis lakukan.

Penulis berharap hasil penelitian ini akan menjadi penelitian ilmu komunikasi yang bermanfaat baik secara teoretis maupun praktis. Demikian prakata dari penulis. Terima kasih.

Depok, 21 Februari 2023

Tuty Herawati

(NIM 55220120052)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Maksud Penelitian	6
1.3.2. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Penelitian	7

1.4.2. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori	22
2.2.1. Komunikasi Antarpribadi DeVito	22
2.2.2. Interaksi Simbolik Herbert Blumer	25
2.3. Kerangka Pemikiran	28
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Paradigma Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Informan (<i>Informant</i>)	37
3.5. Jenis dan Sumber Data	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data	39
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Komunikasi Antarpribadi Mentor dan <i>Mentee</i>	44

4.2.2. Interaksi Simbolik Mentor dan <i>Mentee</i>	52
4.3. Pembahasan	53
BAB V. KESIMPULAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	71
5.2.1. Saran Akademis	71
5.2.2. Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram *Pie* Latar Belakang Pendidikan Peserta Pelatihan

Gambar 1.2. Diagram *Pie* Usia Peserta Pelatihan

Gambar 1.3. Grafik Profesi/Pekerjaan Peserta Pelatihan

Gambar 2.3.1. Bagian-Bagian Kover Buku

Gambar 2.3.2. Bagan Kerangka Pemikiran

Gambar 3.1. Bagan Analisis Data Miles dan Huberman

Gambar 4.3.1. Lima Konsep dalam Interaksi Simbolik Blumer

Gambar 4.3.2. Bagan Alur *Self-Interaction* menuju

Efektivitas Komunikasi Antarpribadi

Gambar 4.3.3. Interaksi Komunikasi Antarpribadi Mentor dan *Mentee*

Gambar 4.3.4. Bagan Lima Poin dalam Komunikasi Antarpribadi yang Efektif

UNIVERSITAS
MERCU BUANA