



**PARIWISATA 4.0 MUSEUM NASIONAL INDONESIA MELALUI  
PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI *DIGITAL VIRTUAL TOUR*  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Tugas Akhir Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun Oleh :

**Gita Amalia Setyanti**

**44220110066**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN




Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gita Amalia Setyanti  
 NIM : 44220110066  
 Program Studi : Public Relations  
 Judul Laporan Skripsi : Pariwisata 4.0 Museum Nasional Indonesia Melalui Pemanfaatan Media Komunikasi Digital Virtual Tour Pada Masa Pandemi Covid-19

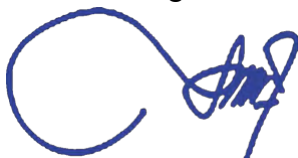
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations.

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dr. Farid Hamid Umarela, M Si	(  )
NIDN	: 0301117301	
Ketua Penguji	: Anindita, S.pd, M.Ikom	(  )
NIDN	: 0306018903	
Penguji Ahli	: Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH,	(  )
	Msi	
NIDN	: 0330077301	

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



Suryaning Hayati, M.Ikom

Jakarta, 25 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M Si

Ketua Program Studi  
 Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Amalia Setyanti

NIM : 44220110066

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pariwisata 4.0 Museum Nasional Indonesia Melalui Pemanfaatan Media Komunikasi Digital Virtual Tour Pada Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 25 Januari 2023



Gita Amalia Setyanti

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan

dibawah ini: Nama : Gita Amalia Setyanti

NIM : 44220110066

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pariwisata 4.0 Museum Nasional Indonesia Melalui Pemanfaatan  
Media Komunikasi Digital Virtual Tour Pada Masa Pandemi Covid-19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Januari 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAN TEMPEL' and '981AJX772515524'.

Gita Amalia Setyanti



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Gita Amalia Setyanti  
44220110066

Pariwisata 4.0 Museum Nasional Indonesia Melalui Pemanfaatan Media Komunikasi  
*Digital Virtual Tour* Pada Masa Pandemi Covid-19

### ABSTRAK

Museum Nasional Indonesia sebagai Industri pariwisata juga menjadi salah satu sektor yang sangat terdampak oleh Covid-19. Pemanfaatan teknologi menjadi fokus dalam upaya menjawab tantangan yang terjadi pada masa pandemi Covid-19. Jadi dalam hal ini bahwa pariwisata 4.0 adalah pengembangan industri pariwisata dengan menggunakan teknologi yang digunakan dalam industri 4.0 yang memungkinkan industri pariwisata menjadi lebih cerdas. Bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pariwisata 4.0 Museum Nasional Indonesia Melalui Pemanfaatan Media Komunikasi *Digital Virtual Tour* Pada Masa Pandemi Covid-19.

Ada lima penelitian terdahulu sebagai perbandingan penelitian. Teori yang peneliti gunakan dalam skripsi ini antara lain komunikasi, komunikasi pariwisata, dan manajemen public relations.

Paradigma penelitian yang dilakukan adalah interpretif / konstruktivisme. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif. Ada empat narasumber untuk subyek penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara dan observasi untuk mengetahui pemanfaatan virtual tour museum menurut pihak museum dan pengunjung. Juga dilakukan dokumentasi dan studi kepustakaan.

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang telah dilakukan penulis dari hasil wawancara dengan informan terkait, maka didapatkan adanya inovasi pariwisata 4.0 virtual tour museum menjawab tantangan adanya pandemi covid-19 yang juga dapat menghubungkan pengunjung yang keterbatasan dana, transportasi, ataupun aksesibilitas. Kekurangannya atau hambatannya karena koneksi internet dan tidak bisa merasakan langsung aura benda-benda yang ada di ruang pameran.

Kata kunci: Komunikasi Digital, Tur Museum Virtual, Pariwisata 4.0, Inovasi.



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of study Public Relations  
Gita Amalia Setyanti  
44220110066

Tourism 4.0 Indonesian National Museum Through the Use of Digital Communication  
Media Virtual Tour During the Covid-19 Pandemic

### **ABSTRACT**

The Indonesian National Museum as a tourism industry is also one of the sectors that has been heavily affected by Covid-19. The use of technology is the focus of efforts to answer the challenges that occur during the Covid-19 pandemic. So in this case that tourism 4.0 is the development of the tourism industry by using the technology used in industry 4.0 which allows the tourism industry to be smarter. Aims to find out and analyze Tourism 4.0 of the Indonesian National Museum through the Utilization of Virtual Tour Digital Communication Media During the Covid-19 Pandemic.

There are five previous studies as a comparison of research. Theories that researchers use in this thesis include communication, tourism communication, and public relations management.

The research paradigm used is interpretive/constructivism. The research was conducted using a descriptive qualitative method. There are four sources for research subjects. This research was conducted by means of interviews and observations to find out the utilization of the museum's virtual tour according to the museum and visitors. Documentation and literature studies were also carried out.

Based on research and data analysis that has been carried out by the author from interviews with related informants, it is found that there is a tourism innovation 4.0 virtual tour museum that answers the challenges of the COVID-19 pandemic which can also connect visitors with limited funds, transportation, or accessibility. The lack or obstacle is because of the internet connection and not being able to feel the aura of objects in the showroom directly.

Keyword: Digital Communication, Virtual Tour Musuem, Tourism 4.0, Innovation.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dalam bentuk maupun isinya. Semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai salah satu petunjuk maupun pedoman bagi pembaca dalam administrasi pendidikan.

Harapan saya semoga skripsi ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi skripsi ini sehingga kedepannya dapat lebih baik. Shalawat serta salam penulis juga panjatkan dan ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut andil dan memperlancar dalam penulisan skripsi, khususnya:

1. Dr. Farid Hamid M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendukung waktunya, memberikan saran terbaiknya, petunjuk dan penjelasan kepada penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik
2. Dr. Elly Yuliawati, M Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
4. Orang tua sekaligus keluarga yang saya sayangi yang selalu memberikan banyak do'a, dorongan, semangat dan ilmu. Semoga selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT.
5. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis, terimakasih atas waktu dan arahan yang diberikan selama masa perwalian.
6. Rekan-rekan Kementerian Perindustrian khususnya Direktorat Industri Permesinan dan Alat Mesin Pertanian (IPAMP) yang telah mendukung serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan perkuliahan.
7. Seluruh pihak Museum Nasional Indonesia bidang Hubungan Masyarakat yang telah baik hati memberikan kesempatan serta ilmu-ilmu baru kepada penulis saat melakukan penelitian.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk dukungan, semangat dan do'a kalian

Akhir kata, Skripsi ini penulis akui masih banyak kekurangan karena pengalaman yang penulis miliki sangat kurang. Oleh kerena itu penulis harapkan kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi

## DAFTAR ISI

<i><b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b></i>	<i><b>i</b></i>
<i><b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b></i>	<i><b>ii</b></i>
<i><b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b></i>	<i><b>iii</b></i>
<i><b>ABSTRAK.....</b></i>	<i><b>iv</b></i>
<i><b>ABSTRACT.....</b></i>	<i><b>v</b></i>
<i><b>KATA PENGANTAR.....</b></i>	<i><b>vi</b></i>
<i><b>DAFTAR ISI.....</b></i>	<i><b>vii</b></i>
<i><b>BAB I.....</b></i>	<i><b>1</b></i>
<i><b>PENDAHULUAN.....</b></i>	<i><b>1</b></i>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis.....</b>	<b>6</b>
<i><b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b></i>	<i><b>8</b></i>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.1 Komunikasi.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.2 Komunikasi Pariwisata.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.3 Komunikasi Digital.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.6 4.0.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.7 Pariwisata 4.0.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.9 Media Online.....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.10 Pandemi Covid-19.....</b>	<b>33</b>
<i><b>BAB III.....</b></i>	<i><b>37</b></i>
<i><b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b></i>	<i><b>37</b></i>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Subyek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Teknik pengambilan data.....</b>	<b>40</b>



3.4.1	Data Primer .....	41
3.4.2	Data Sekunder .....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.1.1	Museum Indonesia .....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Menentukan masalah ( <i>Defining the problem</i> ).....	56
4.2.2	Perencanaan & Penyusunan Program ( <i>planning and programming</i> ) 62	62
4.2.3	Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi ( <i>Taking Action and Communicating</i> ).....	74
4.2.4	Evaluasi Program ( <i>Evaluating the Program</i> ) .....	87
4.3	Pembahasan.....	91
<b>BAB V</b>	.....	<b>97</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Saran Akademis .....	98
5.2.2	Saran Praktis .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>103</b>