

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. <i>Public Relations</i>	19
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	19
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	21
2.2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	22
2.2.4. Tugas <i>Public Relations</i>	25
2.2.5. Sasaran <i>Public Relations</i>	25
2.2.6. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	26
2.3. Komunikasi	27
2.3.1. Definisi Komunikasi	27
2.3.2. Fungsi Komunikasi	29
2.3.3. Strategi Komunikasi	30

2.4.	Internet	31
2.5.	Media Sosial.....	32
	2.5.1. Pengguna Media Sosial.....	33
	2.5.2. Karakteristik Media Sosial.....	35
	2.5.3. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	36
2.6.	Instagram.....	37
	2.6.1. Penyampaian Informasi Melalui Gambar	38
	2.6.2. Penyampaian Informasi Melalui Video	39
2.7.	Organisasi Islam.....	39
	2.7.1. Definisi Organisasi Islam.....	39
	2.7.2. Unsur-Unsur Dalam Organisasi Islam	40
	2.7.3. Tujuan Pengembangan Organisasi Islam.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1.	Paradigma Penelitian.....	42
3.2.	Metode Penelitian.....	42
3.3.	Subyek Penelitian.....	44
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
	3.4.1. Data Primer	44
	3.4.2. Data Sekunder.....	45
3.5.	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.	Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
	4.1.1. Sejarah YISC Al-Azhar	48
	4.1.2. Profil YISC Al-Azhar	51
	4.1.3. Struktur Organisasi Humas YISC Al-Azhar.....	53
	4.1.4. Profil Bidang Pengurus YISC Al-Azhar.....	53
4.2.	Hasil Penelitian	56
	4.2.1. Strategi Humas YISC Al-Azhar Mengidentifikasi Masalah.....	57

4.2.2. Merancang Program Untuk Penyebaran Informasi PPAB.....	60
4.2.3. Pengkomunikasian Program Penerimaan Anggota Baru.....	61
4.2.4. Evaluasi Program Penerimaan Anggota Baru.....	64
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Strategi Humas YISC Al-Azhar Mengidentifikasi Masalah.....	66
4.3.2. Merancang Program Untuk Penyebaran Informasi PPAB.....	68
4.3.3. Pengkomunikasian Program Penerimaan Anggota Baru.....	69
4.3.4. Evaluasi Program Penerimaan Anggota Baru.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran.....	72
5.2.1. Saran Akademis	72
5.2.2. Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76