

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Kelulusan Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Diagram	xi
Daftar Table	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	13
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Table Matrix Penelitian	22
2.3 Public Relations	28
2.4 Personal Branding	30
2.5 Teori Penelitian Secara Semantik	35
2.6 Teori Pembelajaran Sosial	36
2.7 New Media	38
2.8 Digital PR	41
2.9 Layanan Over The Top (OTT)	41
2.9.1 Istilah – Istilah PR Instagram	42
2.10 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Subjek Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum	62
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Deskripsi Penemuan	69
4.2.1.1 Personal Branding Awkarin Pada	
Digital PR	71
4.2.1.2 Perilaku Peniruan Yang Dilakukan Oleh Followers	
Awkarin	90

4.2.1.3 Pengertian Secara Semantik Terhadap Selebgram Awkarin.....	94
4.2.1.4 Digital PR Yang Dilakukan Oleh Selebgram Awkarin	95
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Personal Branding Selebgram Awakrin Pada Digital PR Instagram	98
4.3.2 Peniruan Followers Terhadap Selebgram Awkarin	106
4.3.3 Pengertian Semantik Terhadap Selebgram Awkarin	106
4.3.4 Digital PR Yang Dilakukan Oleh Selebgram Awkarin...	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117

