



**KREATIVITAS KOMUNIKASI DIVISI HUMAS POLRI
DALAM MENDUKUNG OPERASI KETUPAT TAHUN 2022**

Tesis

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**OLEH
DITA PRIMA JUWITA
NIM 55219120032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTRACT

After 2 years of the Covid-19 pandemic which caused a ban on going home, in 2022 the government will allow people to carry out homecoming. Of course, this policy is based on the slowing down of Covid-19 cases in almost all regions in Indonesia. This study aims to determine the creativity and communication barriers of the Public Relations Division of the National Police in supporting the rhombus operation in 2022 by using the Theory of Media and New Media Convergence. This type of research is descriptive qualitative research. The research method used is a case study and the paradigm used in this research is the constructivism paradigm. Data collection techniques were carried out by in-depth interviews, observation and document review. The results of the first RoPID research function as information and documentation managers and present them as material that can be processed by RoPenmas and RoMultimedia. However, communication creativity has not been carried out optimally because RoPID is in charge of providing information and documentation, even so the PID bureau also has HUB media which can be used as a form of mass communication that utilizes new media. The obstacles faced are limited human resources and uneven quality of human resources in the use of technology to support documentation search. The two Penmas Bureaus carry out communication creativity mainly supported by the mass media. Several products such as online media news narratives, running texts, broadcast videos, live reports, podcasts and talk shows targeting mainstream media such as TV, radio and online media. The obstacles faced are the media agenda and the fast flow of information which demands that Ropenmas must immediately collect valid data to respond to the issues that are currently developing regarding the National Police. Third, the Multimedia Bureau carries out communication creativity by utilizing new media, especially in social media and online media. Various forms of content created by RoMulmed and distributed through various communication channels are a form of creative communication carried out by Romulmed

Key Word : Communication Creativity, Police, Operation Ketupat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Setelah 2 tahun pandemi Covid-19 yang menyebabkan adanya larangan mudik, pada tahun 2022 pemerintah mengizinkan masyarakat untuk melaksanakan mudik. Tentunya kebijakan ini didasari pada mulai melandainya kasus Covid-19 di hampir seluruh daerah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas serta hambatan komunikasi Divisi Humas Polri dalam mendukung operasi ketupat tahun 2022 dengan menggunakan Teori Konvergensi Media dan New Media. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat diskriptif. Metode penelitian yang dipakai adalah studi kasus dan paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan telaah dokumen. Hasil penelitian pertama RoPID menjalankan fungsinya sebagai pengelola informasi dan dokumentasi serta menyajikannya sebagai bahan yang dapat diolah oleh RoPenmas dan RoMultimedia. Tetapi kreativitas komunikasi belum dijalankan secara maksimal karena RoPID bertugas sebagai penyedia informasi dan dokumentasi, meski begitu biro PID juga memiliki media HUB yang bisa digunakan sebagai bentuk komunikasi massa yang memanfaatkan media baru. Hambatan yang dihadapi yaitu keterbatasan SDM dan kurang meratanya kualitas SDM dalam penggunaan teknologi penunjang pencarian dokumentasi. Kedua Biro Penmas melakukan kreativitas komunikasi utamanya dengan didukung oleh media massa. Beberapa produk seperti narasi pemberitaan media online, running text, video tayang, live report, podcast dan talk show dengan menyasar Media mainstream seperti TV, radio dan media online. Hambatan yang dihadapi yaitu agenda media dan cepatnya arus informasi yang menuntut Ropenmas harus segera mengumpulkan data valid untuk merespon isu yang sedang berkembang terkait Polri. Ketiga, Biro multimedia melakukan kreativitas komunikasi dengan memanfaatkan media baru utamanya dalam media sosial dan media online. Beragam bentuk konten dibuat oleh RoMulmed dan didistribusikan melalui berbagai saluran komunikasi menjadi bentuk kreatifitas komunikasi yang dilakukan oleh Romulmed.

Kata Kunci : Kreativitas Komunikasi, Polri, Operasi Ketupat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Dita Prima Juwita
Nim : 55219120032
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam
Mendukung Operasi Ketupat Tahun 2022

Jakarta, 6 Maret 2023

Dosen Pembimbing

ME  IA

(Dr. Syaifuddin, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung
Operasi Ketupat Tahun 2022
Nama : Dita Prima Juwita
NIM : 55219120032
Jenjang Pendidikan : Magister
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 6 Maret 2023

Jakarta, 6 Maret 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah P., M.T.)
3. Pembimbing :
(Dr. Syaifuddin, M.Si.)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung
Operasi Ketupat Tahun 2022
Nama : Dita Prima Juwita
NIM : 55219120032
Jenjang Pendidikan : Magister
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 6 Maret 2023

Jakarta, 6 Maret 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)


(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah P., M.T.)


(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Syaifuddin, M.Si.)


(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Dita Prima Juwita
NIM : 55219120032
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung Operasi Ketupat Tahun 2022

Jakarta, 6 Maret 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dita Prima Juwita
NIM : 55219120032
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“KREATIVITAS KOMUNIKASI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MENDUKUNG OPERASI KETUPAT TAHUN 2022”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Maret 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 1 Maret 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung Operasi Ketupat Tahun 2022
Nama : Dita Prima Juwita
N I M : 55219120032
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 6 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 6 Maret 2023

UNIVERSI
MERCU BUANA



(Dita Prima Juwita)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti tesis dengan judul “Kreativitas Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Mendukung Operasi Ketupat Tahun 2022” ini mampu diselesaikan. Penyelesaian peneliti tesis ini bermaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyusunan tesis ini, peneliti telah banyak memperoleh bantuan bimbingan, saran, sumbangan pikiran, dukungan moril dan spiritual, maupun materi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan, bimbingan, masukan dan dukungan kepada peneliti dalam upaya penyelesaian tesis.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan juga dosen penelaah yang dengan sabar telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dan dukungan kepada peneliti dalam upaya penyelesaian tesis ini.
4. Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan inspirasi kepada peneliti selama mengenyam pendidikan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Para narasumber yang telah bersedia untuk menjawab pertanyaan wawancara oleh peneliti khususnya Divisi Humas Polri, yang telah bersedia untuk mendukung peneliti dalam penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dengan penuh cinta kasih, kesabaran dan doa yang selalu memotivasi peneliti, terutama orang tua dan saudara yang telah menyemangati melalui wejangan-wejangannya dalam penyusunan tesis ini.

7. Sahabat-sahabat Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 36 Menteng, khususnya Kelas Komunikasi Politik yang selalu memberikan canda, tawa, dan semangat saat belajar bersama.
8. Kepada sahabat, senior, dan rekan-rekan saya yang selalu membantu dan mendukung saya dalam pembuatan tesis ini jika saya mengalami kesulitan dalam pemahaman untuk mencari solusi bersama.
9. Kepada semua orang dimanapun mereka berada yang telah berkenan ikut berkontribusi dalam proses penyelesaian tesis ini.

Akhirnya peneliti selaku penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini akan peneliti terima dengan suka cita dan lapang dada. Kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan juga menjadi sumbangsih bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Abstract.....	ii
Abstrak.....	iii
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis.....	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis.....	vi
Lembar Pengesahan Tesis.....	vii
Pernyataan Similarity Check.....	viii
Pernyataan.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	40
2.3 Landasan Konsep.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran.....	58
METODOLOGI PENELITIAN.....	61
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2 Jenis Penelitian.....	61
3.3 Metode Penelitian.....	62
3.4 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.7 Teknik Pemeriksa Keabsahan Data.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data statistik daerah asal pemudik pada lebaran tahun 2022.....	3
Gambar 1.2	Data statistik daerah tujuan pemudik pada lebaran tahun 2022.....	3
Gambar 2.1	Teknologi Media Baru	47
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Divhumas Polri	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1	Dokumentasi Kreativitas Biro Produksi Informasi dan Dokumentasi (Biro PID).....	81
Tabel 4.2	Kreativitas Biro Penerangan Masyarakat (Biopenmas).....	87
Tabel 4.3	Kreativitas Biro Multimedia (Biromulmed).....	93
Tabel 4.4	Kreativitas Biro PID.....	104
Tabel 4.5	Hambatan Biro PID	105
Tabel 4.6	Kreativitas Biro Penmas	108
Tabel 4.7	Kreativitas Biro Mulmed.....	112
Tabel 4.8	Hambatan Biro Mulmed.....	113

