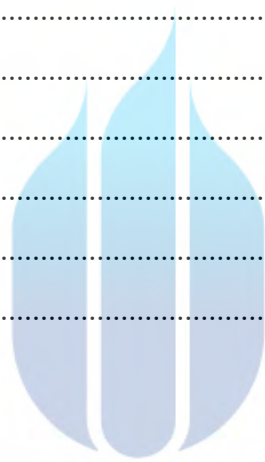


## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Komunikasi .....	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	24
2.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	26
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	26
2.2.4 Komunikasi Organisasi .....	27
2.3 <i>Pulic Relations</i> .....	28
2.3 Identifikasi Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	31
2.3.1 Ciri - Ciri <i>Public Relations</i> .....	32

2.3.2 Cakupan Industri <i>Public Relations</i> .....	32
2.3.3 Tujuan – Tujuan <i>Public Relations</i> .....	33
2.3.4 Bagian – Bagian Dari Fungsi <i>Public Relations</i> .....	35
2.3.5 Tugas <i>Public Relations</i> .....	39
2.4 Identifikasi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	41
2.4.1 Fungsi dan Peran.....	41
2.4.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	43
2.4.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Subyek Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer .....	54
3.4.2 Data Sekunder.....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	58
3.7 Analisis Kategorisasi peran <i>Public Relations</i> .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	61
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	64
4.1.3 Makna dan Logo Perusahaan .....	64
4.1.4 Struktur Organisasi .....	65
4.1.5 Fungsi dan Tugas Posisi Dalam Organisasi .....	66
4.1.6 Program – Program Kegiatan Perusahaan .....	68

4.1.7 Publikasi Kegiatan – Kegiatan PR <i>Onefifteenth Coffee</i> .....	73
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Fungsi <i>Public Relations Onefifteenth Coffee</i> .....	77
4.2.2 Peran <i>Public Relations Onefifteenth Coffee</i> .....	81
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Peran dan Fungsi <i>Public Relations Onefifteenth Coffee</i> Jakarta.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran - Saran .....	97
5.2.1 Saran akademis.....	97
5.2.2 Saran Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	103



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA