

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.2 Public Relations.....	26
2.2.2.1 Fungsi Public Relations	28
2.2.2.2 Peran Public Relations	31
2.3 Khalayak Public Relations.....	34
2.4 Fungsi Media Massa.....	35
2.5 Media Sosial.....	38
2.6 Edukasi	40

2.6.1	Pengertian.....	40
2.6.2	Tujuan	43
2.6.3	Program Edukasi Finansial	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1	Paradigma Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Subyek Penelitian.....	55
3.3.1	Key Informan	55
3.3.2	Informan.....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1	Data Primer	57
3.4.2	Data Sekunder	57
3.5	Teknik Analisis Data	58
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.1.1	Sejarah PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI)	62
4.1.2	Objek Penelitian	66
4.1.2.1	Digital Business & Marketing Communication	66
4.1.3	Struktur Organisasi PT Manulife Aset Manajemen Indonesia	68
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Matriks Hasil Penelitian.....	90
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Program Edukasi Finansial PT Manulife Aset Manajemen Indonesia Melalui Media Sosial	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		104
5.1	Simpulan.....	104
5.2	Saran.....	105

5.2.1	Saran Akademis.....	105
5.2.2	Saran Praktis.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106

