



**AKTIVITAS PUBLIKASI DIVISI HUMAS BADAN NASIONAL
PENGELOLA PERBATASAN (BNPP) DALAM MENSOSIALISASIKAN
POS LINTAS BATAS NEGARA (PLBN) MELALUI YOUTUBE DAN
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi

Disusun Oleh :

Matthew Bagus Jedidiah

44216010027

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

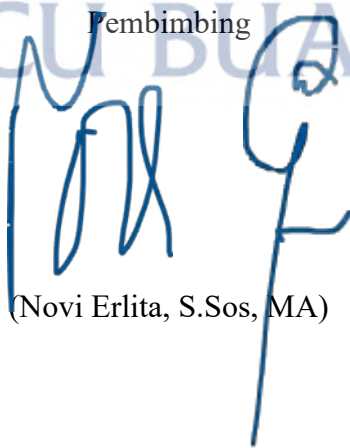
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Matthew Bagus Jedidiah
NIM : 44216010027
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram

Jakarta, 8 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing



(Novi Erlita, S.Sos, MA)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Matthew Bagus Jedidiah

NIM : 44216010027

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul :

“Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram” adalah murni hasil penelitian dan pemikiran saya untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini dibuat bukan berdasarkan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya akan cantumkan dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 8 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
6000
RUPIAH

Matthew Bagus Jedidiah

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Matthew Bagus Jedidiah
NIM : 44216010027
Judul : Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Agustus 2020

Ketua Sidang
Anindita, M.Ikom

UNIVERSITAS

MERCU BUANA


(.....)

Penguji Ahli
Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

Dosen Pembimbing
Novi Erlita, S.Sos, MA


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram
Nama : Matthew Bagus Jedidiah
NIM : 44216010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

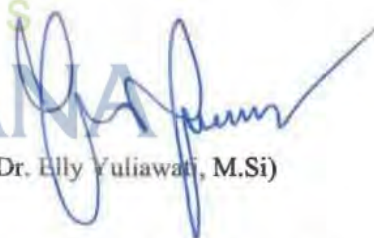
Jakarta, 6 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



Novri Erlita, S.Sos, MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph. D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Matthew Bagus Jedidiah
44216010027

Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram
Bibliografi : 5 Bab 75 hal + Lampiran + 28 Buku + 5 Jurnal + 3 Internet

ABSTRAK

Kemajuan teknologi sangat berkembang pesat. Hal ini ditandai dengan hadirnya berbagai media komunikasi digital seperti media sosial yang saat ini penggunaannya mencapai 130 juta pengguna di Indonesia. Aktivitas Humas juga tentunya harus beradaptasi dengan perkembangan jaman. Salah satunya aktivitasnya adalah publikasi berbagai informasi terkait organisasi yang bertujuan publik mengetahui informasi tentang organisasi dan salah satunya agar tidak terjadinya masalah saling klaim.

Konsep dan teori pendukung dalam penelitian ini yaitu Komunikasi, Tujuan Komunikasi, Public Relations, Fungsi Public Relations, Aktivitas Public Relations, Publikasi, Sosialisasi, Media Sosial, Youtube, dan Instagram. Teori Kegiatan Public Relations dan Strategi Public Relations menjelaskan bagaimana seorang humas melakukan aktivitasnya dengan baik sehingga tujuan organisasi tercapai.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan desain studi kasus. Subjek Penelitiannya yaitu Humas BNPP serta pengikut media sosial Youtube dan Instagram BNPP. Dimana peneliti mewawancarai 2 eselon dari Humas BNPP, 2 pengikut Youtube BNPP, dan 2 pengikut Instagram BNPP.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan aktivitas publikasi untuk mensosialisasikan PLBN, Humas BNPP memproduksi konten-konten yang mengikuti perkembangan media sosial saat ini. Hal ini dilakukan agar publikasi dalam mensosialisasikan PLBN dapat berhasil, memperkenalkan bahwa perbatasan menjadi garda terdepan dan merubah mindset masyarakat bahwa bila dekat dengan negara tetangga itu tentunya menjadi beranda depan. Sehingga masyarakat bersikap sesuai dengan nilai-nilai yang ada, serta bertindak sebagai anggota masyarakat secara efektif.

Kata kunci: *Youtube, Instagram, Public Relations, PLBN*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta. Proposal Skripsi ini berjudul **“Aktivitas Publikasi Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) Dalam Mensosialisasikan Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Melalui Youtube dan Instagram”**

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dengan baik dan sabar
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si, CICS selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
6. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana

7. Orang Tua saya yang selalu mendoakan, membantu, memfasilitasi, serta mendukung saya setiap langkah yang saya ambil
8. Seluruh keluarga saya yang selalu membantu dan mendukung saya
9. Rekan – rekan Himpunan Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Periode 2017/2018 dan Periode 2018/2019 atas ilmu serta pengalaman berharganya yang membuat saya menjadi lebih baik sehingga termotivasi menyusun skripsi ini
10. Teman seperjuangan di Rolling Home, Paslakuy, dan Unicatur yang memberikan warna – warna manis yang berbeda - beda di masa perkuliahan
11. Seluruh mahasiswa/i Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 yang selalu menemani menuntut ilmu dari semester 1 hingga sekarang
12. Divisi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan (BNPP) yang menjadi objek kajian di dalam penelitian ini. Terima kasih sudah mengizinkan saya untuk meneliti salah satu Aktivitas Publikasi yang dilakukan oleh Humas BNPP.

Skripsi ini sempurna dengan kekurangannya maka dari itu demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa peneliti dapat menyerahkan segalanya, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi yang membacanya.

Jakarta, 11 Maret 2020

Matthew Bagus Jedidiah

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2.2 Komunikasi | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi..... | 14 |
| 2.2.2 Tujuan Komunikasi..... | 15 |
| 2.3 Hubungan Masyarakat (Humas)..... | 16 |
| 2.3.1 Pengertian Humas | 16 |
| 2.3.2 Fungsi Humas | 17 |
| 2.3.3 Aktivitas Humas | 18 |
| 2.4 Publikasi | 20 |
| 2.5 Sosialisasi | 23 |
| 2.6 Media Sosial | 24 |
| 2.6.1 Instagram | 26 |
| 2.6.2 Youtube..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III..... | 29 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 29 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 32 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 33 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 38 |
| BAB IV | 40 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 40 |
| 4.1.1 Sejarah Organisasi | 40 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi | 41 |
| 4.1.3 Visi dan Misi..... | 41 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 42 |
| 4.2.1 Konten yang Terdapat Pada Media Sosial Youtube dan Instagram BNPP | 42 |
| 4.2.2 Aktivitas Publikasi dalam Mensosialisasikan PLBN Melalui Youtube dan Instagram BNPP..... | 51 |
| 4.2.3 Aktivitas Publikasi dalam Mempersuasi khalayak untuk Mensosialisasikan PLBN melalui Youtube dan Instagram BNPP | 56 |
| 4.2.4 Aktivitas Publikasi dalam Ber-argumentasi melalui Youtube dan Instagram BNPP | 60 |
| 4.2.5 Aktivitas Publikasi dalam Membentuk dan Menjaga Citra BNPP dan PLBN | 63 |
| 4.3 Pembahasan..... | 66 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 75 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. 10 Media Sosial yang Sering Digunakan di Tahun 2020..... | 6 |
| Gambar 4.1. Struktur Organisasi BNPP..... | 41 |
| Gambar 4.2. Capture Video Infografis Youtube BNPP..... | 43 |
| Gambar 4.3. Capture Video Blog ke PLBN Aruk Youtube BNPP..... | 43 |
| Gambar 4.4. Capture Video Dokumenter Konsolidasi Kepala BNPP..... | 44 |
| Gambar 4.5. Kumpulan Konten Video Youtube BNPP..... | 46 |
| Gambar 4.6. Infografis Tentang Ancaman yang Muncul di Perbatasan..... | 47 |
| Gambar 4.7. Meme Tentang PLBN..... | 48 |
| Gambar 4.8. Foto Kegiatan BNPP yang di Unggah di Instagram..... | 48 |
| Gambar 4.9. Quotes Tentang Perbatasan..... | 49 |
| Gambar 4.10. Peringatan Hari Besar..... | 49 |
| Gambar 4.11. Capture Video Kegiatan BNPP..... | 50 |
| Gambar 4.12. Capture Logo Verify Youtube BNPP..... | 53 |
| Gambar 4.13. Capture Video 30 Minutes With BNPP di Berita Satu..... | 56 |
| Gambar 4.14. Upacara 17 Agustus di PLBN Motamasin..... | 58 |
| Gambar 4.15. Capture Hashtag di Instagram BNPP..... | 59 |
| Gambar 4.16. Capture Kolom Komentar di Video Youtube BNPP..... | 62 |
| Gambar 4.17. Capture Kolom Komentar di Instagram BNPP..... | 63 |
| Gambar 4.18. Capture Video Blog Testimoni di Youtube BNPP..... | 65 |
| Gambar 4.19. Capture Video Penanganan Covid-19 di PLBN..... | 66 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 10 |
|---------------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Hasil Transkrip Wawancara | 79 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara | 112 |
| Lampiran 3. Curriculum Vitae | 116 |

