



**PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* SEBAGAI SARANA  
KOMUNIKASI TENTANG PEMINDAHAN IBU KOTA BAGI RELAWAN  
MILLENNIAL JOKOWI AMIN DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**ROMI FAZRIN NUR SIDIK**

**44215010115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Romi Fazrin Nur Sidik  
NIM : 44215010115  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Penggunaan Aplikasi *Whatsapp* Sebagai Sarana Komunikasi Tentang Pemindahan Ibu Kota Bagi Relawan *Millennial* Jokowi-Amin di Jakarta** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 April 2020

Yang membuat pernyataan,



( Romi Fazrin Nur Sidik )

Pembimbing

( Yuliawati, S.Sos, M.Ikom )

Ketua Bidang Studi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI TENTANG PEMINDAHAN IBU KOTA BAGI RELAWAN MILLENNIAL JOKOWI-AMIN DI JAKARTA

Nama : Romi Fazrin Nur Sidik

Nim : 44215010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI TENTANG PEMINDAHAN IBU KOTA BAGI RELAWAN *MILLENNIAL* JOKOWI-AMIN DI JAKARTA**

Nama : Romi Fazrin Nur Sidik

NIM : 44215010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 April 2020

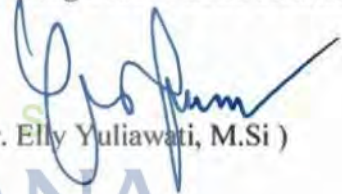
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



( Yuliawati, S.Sos, M.Ikom )

Ketua Bidang Studi Public Relations



( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



( Ponce Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Dr. Farid Hamid, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI TENTANG PEMINDAHAN IBU KOTA BAGI RELAWAN MILLENNIAL JOKOWI-AMIN DI JAKARTA

Nama : Romi Fazrin Nur Sidik

NIM : 4215010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 April 2020

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

( Diah Wardhani.,Dra, M.Si )


**Penguji Ahli**


( Dr. Elly Yuliatwati,M.Si )

**Pembimbing**

( Yuliatwati, S.Sos, M.Ikom )

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

**THE USE OF THE *WHATSAPP* APPLICATION AS A MEANS OF  
COMMUNICATION CONCERNING DISMISSION OF IBU KOTA FOR  
MILLENNIAL VOLUNTEERS JOKOWI - AMIN IN JAKARTA**

**(Period May 2019 - January 2020)**

Romi Fazrin Nur Sidik

Public Relations

Faculty of Communication

Mercu Buana University – Jakarta

romyfazr@gmail.com

Bibliography: 5Chapter 8Page + 5 Attachment + 23 Books + 2 Internet + 5 Journal

**ABSTRACT**

Group communication is a solution to the common problems that exist in a group, one of the groups that made the effort was the Jokowi-Amin Millennial Volunteer in Jakarta. Difficult to meet face to face because of each other's busy lives, the members who are members form Whatsapp Group for a means of communication on a variety of topics, especially on the topic of moving the Capital to Millennial Volunteers Jokowi-Amin

The purpose of this study is to provide an overview of the use of whatsapp communication media as a means of group communication and to determine the process of group cohesiveness through whatsapp groups. Literature Review used in this study is the understanding of Communication, Group Communication, Group Cohesiveness, New Media and Whatsapp Application Social Media.

This type of research is qualitative. This study uses descriptive qualitative methods, in this study the researchers analyzed and conducted in-depth interviews with members.

The results showed that the use of whatsapp application in the Jokowi-Amin millennial volunteer group was already good and running smoothly, so that group cohesiveness was established in the whatsapp group and through various activities that had been held.

**Keywords: Group communication, Cohesiveness, Media chat, *Whatsapp***

**PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* SEBAGAI SARANA  
KOMUNIKASI TENTANG PEMINDAHAN IBU KOTA BAGI RELAWAN  
*MILLENNIAL* JOKOWI-AMIN DI JAKARTA**

**(Periode Mei 2019 – Januari 2020)**

Romi Fazrin Nur Sidik

Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana – Jakarta

romyfazr@gmail.com

Bibliografi : 5 Bab 82 Hal + 5 Lampiran + 23 Buku + 2 Internet + 5 Jurnal

**ABSTRAK**

Komunikasi kelompok merupakan pemecahan persoalan bersama yang ada dalam suatu kelompok, salah satu kelompok yang melakukan upaya tersebut adalah Relawan *Millennial* Jokowi-Amin di Jakarta. Sulitnya bertemu tatap muka karena kesibukan masing-masing, para anggota yang tergabung membentuk *Group Whatsapp* untuk sarana komunikasi tentang beragam topik, terutama tentang topik pemindahan Ibu Kota bagi Relawan *Millennial* Jokowi-Amin

Tujuan dari Penelitian ini adalah memberikan gambaran penggunaan media komunikasi whatsapp sebagai sarana komunikasi kelompok dan untuk mengetahui proses terjadinya kohesivitas kelompok melalui *whatsapp group*. Tinjauan Pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian Komunikasi, Komunikasi kelompok, Kohesivitas Kelompok, *New Media* dan Media Sosial Aplikasi *Whatsapp*.

Tipe dari penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dalam penelitian ini peneliti menganalisis dan melakukan wawancara mendalam dengan para anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi whatsapp dalam kelompok relawan *millennial* Jokowi-Amin ini sudah baik dan berjalan dengan lancar, sehingga terjalin kohesivitas kelompok dalam whatsapp group maupun melalui beragam kegiatan yang telah diselenggarakan.

**Kata kunci** : Komunikasi kelompok, kohesivitas, media chatting, *whatsapp*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, hanya bagi-Nya segala puji diawal dan diakhir segalanya ALLAH SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan ridho-Nya, serta hidaya-Nya kepada seluruh umat manusia di bumi ini.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Penggunaan Aplikasi Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi Tentang Pemindahan Ibu Kota bagi Relawan Millennial Jokowi-Amin**”. Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca semuanya.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini akan sangat sulit tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dedikasi bimbingan, arahan, serta persetujuan terhadap skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, ketua bidang studi Public Relations atas segala bimbingan dan semangat yang telah diberikan
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi atas semangat dan dukungan yang terus diberikan selama masa perkuliahan
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi atas semangat dan dukungannya yang terus diberikan selama



masa perkuliahan

5. Ibu Novi Erlita MA, sekretaris bidang studi Public Relations yang telah memberikan semangat kepada peneliti
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu namanya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa dan kebaikan yang telah ibu/bapak lakukan selama menjadi pendidik di Fakultas Ilmu Komunikasi
7. Kedua orang tua peneliti Ibunda Kusnawaty dan Ayahanda Ade Ismail serta kakak-kakak saya tercinta yang telah mendidik dan mendo'akan peneliti, semoga selesainya skripsi ini dapat menjadi kebanggaan untuk keluarga.
8. Petrus Trio Rolando, Andri Setyadi, Izzatu Wavy Yusuf sahabat yang telah memberikan dukungan dan semangat serta selalu menemani dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Demikian, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan, dan doa yang telah diberikan kepada peneliti dari semua pihak, peneliti mengucapkan terimakasih dan semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin.

Jakarta, 15 Desember 2019

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademisi.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Komunikasi.....	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	20
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	21
2.2.4 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	23
2.3 Komunikasi Kelompok.....	25
2.3.1 Pengertian Komunikasi Kelompok.....	25
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....	26

	2.3.3	Klasifikasi Kelompok.....	27
	2.3.4	Fungsi Komunikasi Kelompok.....	30
	2.3.5	Kohesivitas Kelompok.....	32
2.4		Komunitas.....	34
2.5		New Media.....	36
	2.5.1	Kelebihan dan Manfaat New Media.....	37
2.6		Media Sosial.....	38
	2.6.1	Jenis-Jenis Medi Sosial.....	39
2.7		Aplikasi Whatsapp.....	40
	2.7.1	Dampak Penggunaan Aplikasi Whatsapp.....	41
<b>BAB III</b>		<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1		Paradigma Penelitian.....	42
3.2		Metode Penelitian.....	44
3.3		Subjek Penelitian.....	45
3.4		Teknik Pengumpulan Data.....	48
	3.4.1	Data Primer.....	48
	3.4.2	Data Sekunder.....	49
3.5		Teknik Analisis Data.....	50
3.6		Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1		Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
	4.1.1	Logo Relawan Millennial.....	53
	4.1.2	Visi dan Misi Relawan Millennial Jokowi-Amin....	55
	4.1.3	Struktur Organisasi Relawan.....	55
4.2		Hasil Penelitian.....	57
	4.2.1	Penggunaan Aplikasi Whatsapp bagi Relawan Millennial Jokowi-Amin.....	57
	4.2.2	Aktifitas Komunikasi Kelompok dalam Perbincangan Pindahan Ibu Kota.....	61
	4.2.3	Peran Anggota Kelompok di Dalam Whatsapp Group Relawan Millennial Jokowi-Amin.....	66

4.2.4	Tindakan Komunitas dalam Membentuk Kohesivitas Kelompok.....	69
4.2.5	Hambatan Komunikasi Whatsapp Group Relawan Millennial Jokowi-Amin.....	73
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Penggunaan Aplikasi Whatsapp bagi Relawan Millennial Jokowi-Amin.....	74
4.3.2	Kohesivitas Relawan Millennial Jokowi-Amin.....	78
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Praktis .....	84
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Logo Relawan <i>Millennial</i> Jokowi-Amin.....	53
Gambar 4.2	: Tampilan <i>Whatsapp Group</i> Kita Satu C.....	58
Gambar 4.3	: Perbincangan Mengenai Pindahan Ibu Kota.....	63
Gambar 4.4	: Informasi yang disampaikan oleh M. Pradana Indraputra..	64
Gambar 4.5	: Peran anggota Kelompok di dalam Percakapan Konformitas.....	66
Gambar 4.6	: Peran anggota Kelompok dalam Fasilitasi Sosial.....	67
Gambar 4.7	: Peran anggota Kelompok dalam Fasilitasi Sosial.....	68
Gambar 4.8	: Percakapan anggota kelompok dalam membentuk Kohesivitas Kelompok pada <i>whatsapp group</i> .....	70
Gambar 4.9	: Halal Bi Halal Relawan <i>Millennial</i> Jokowi-Amin di Balai Kartan Tanggal 5 Juli 2019.....	72
Gambar 4.10	: Kopdar antara Relawan <i>Millennial</i> dan relawan PROJO di rumah bersama Jokowi Tanggal 21 Agustus 2019.....	72
Gambar 4.11	: Acara nonton bareng film karya anak bangsa Gundala di XII Plaza Senayan Tanggal 4 September 2019.....	73

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	14
-----------	-----------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Wawancara
Lampiran 2	Surat Pernyataan Informan
Lampiran 3	Transkrip Wawancara
Lampiran 4	Dokumentasi Melakukan Wawancara
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup/CV



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA