



**KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“LET’S ADOPT DON’T BUY” DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PUBLIK TENTANG LEDAKAN POPULASI
HEWAN LIAR**

**LAPORAN SKRIPSI
APLIKATIF**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
FAJRIA AULINA MULIANINGSIDHI
44220120027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajria Aulina Mulianingsidhi
NIM : 44220120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “LET’S ADOPT DON’T BUY”
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
PUBLIK TENTANG LEDAKAN POPULASI
HEWAN LIAR

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Januari 2023



Fajria Aulina Mulianingsidhi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Fajria Aulina Mulianingsidhi
 NIM : 44220120027
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Laporan Skripsi : KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN
 MASYARAKAT “LET’S ADOPT DON’T BUY”
 DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PUBLIK
 TENTANG LEDAKAN POPULASI HEWAN LIAR

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Riki Arswendi, S.Sos. M.I.Kom	()
NIDN : 0316088503			
Pembimbing 2 : Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom	()
NIDN : 0330019002			
Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.I.Kom	()
NIDN : 0306018903			
Penguji Ahli : Aditya Rizki Gunanto,	()
NIDN : 8874033420			

Menyetujui Ketua Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



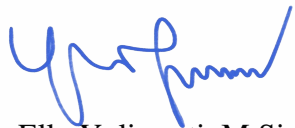
Suryaning Hayati, SE, MM, M.I.Kom

Jakarta, 26 Januari 2023

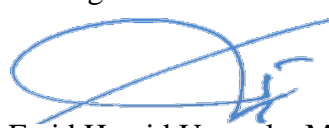
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajria Aulina Mulianingsidhi

NIM : 44220120027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LET’S ADOPT DON’T BUY” DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PUBLIK TENTANG LEDAKAN POPULASI HEWAN LIAR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang menyatakan,



Fajria Aulina Mulianingsidhi

ABSTRAK

Nama : Fajria Aulina Mulianingsidhi
NIM : 44220120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi: KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “LET’S ADOPT DON’T BUY” DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PUBLIK TENTANG LEDAKAN POPULASI HEWAN LIAR
Pembimbing : Riki Arswendi, S.Sos, M.I.Kom
Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom

Overpopulasi hewan liar, terutama kucing liar menjadi masalah yang semakin darurat, tetapi tidak semua orang mengetahui akibat yang diberikan dari permasalahan tersebut. Penulis membuat konsep Iklan Layanan Masyarakat berbasis audiovisual dengan judul “Let’s Adopt Don’t Buy” bekerja sama dengan *Non Government Organization Lets Adopt Indonesia*. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) menjadi pesan mengenai dampak dan solusi untuk mengatasi overpopulasi kucing liar yang digunakan untuk menyampaikan data, realita, dan informasi dampak dari overpopulasi kucing liar dalam bentuk audiovisual.

Konsep produksi Iklan Layanan Masyarakat yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk audiovisual mempengaruhi masyarakat untuk memperoleh informasi. Konseptor bertanggung jawab pada tahap perencanaan ILM dengan proses *creative thinking* untuk menuangkan ide-ide secara visual yang mudah dipahami dan menarik perhatian masyarakat, sehingga informasi atau pesan dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci : Overpopulasi, Konsep, Iklan Layanan Masyarakat, *Creative Thinking*, Audiovisual (maksimal 5 kata)

ABSTRACT

Name : Fajria Aulina Mulianingsidhi
NIM : 44220120027
Study Program: Communication Science / Public Relations
Report Title : THE PRODUCTION CONCEPT OF THE PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT “LET’S ADOPT DON’T BUY” TO INCREASE PUBLIC AWARENESS ABOUT ANIMAL OVERPOPULATION
Counsellor : Riki Arswendi, S.Sos, M.I.Kom
Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom

Overpopulation of wild animals, especially stray cats is becoming an increasingly urgent problem, but not everyone knows the consequences this problem has. The author created the concept of an audiovisual-based Public Service Advertisement titled "Let's Adopt Don't Buy" and collaborated with the Non-Government Organization Lets Adopt Indonesia. This Public Service Advertisement (PSAs) has messages about the impact and solutions to overcoming stray cat overpopulation that is used to convey data, reality, and information on the impact of the overpopulation of stray cats in audiovisual.

The concept of Public Service Advertisement production that has been made can be concluded, Public Service Advertisements in audiovisual format can influence the public to gain information. The conceptor is a person who is responsible for PSA planning with the creative thinking process to visually present ideas that are easy to understand and attract the public's attention, so that information or messages can be conveyed properly.

Keywords: Overpopulation, Concept, Public Service Announcement, Creative Thinking, Audiovisual

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur pada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “KONSEP PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LET’S ADOPT DON’T BUY” DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PUBLIK TENTANG LEDAKAN POPULASI HEWAN LIAR”.

Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Riki Arswendi, M.Ikom, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, semangat, detail, dan juga telah waktunya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.I.Kom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan memberi waktunya yang demikian banyak dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Suryaning Hayati, M.M sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
5. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, doa, materi maupun moril sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Indira Hayyu Maharani, produser sekaligus sahabat yang selalu semangat dan bekerja sama dengan penuh kooperatif dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Qori Huda Pamungkas, evaluator sekaligus sahabat yang semangat dan bekerja sama dengan penuh kooperatif dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak Let’s Adopt Indonesia terutama Ibu Carolina Fajar yang telah mendukung dan bersemangat dalam produksi Iklan Layanan Masyarakat “Let’s Adopt Don’t Buy”
10. Kak Utari yang telah memberikan gambaran dan memotivasi tim dalam pengerjaan tugas akhir
11. Tentunya untuk yang memberikan support dan energi positif yaitu Salsabilla Aisy, Nabilla Zuraida, Tim Tentang Anak, Gebyar, Alif, dan Tim Produksi Video Putut juga Emin yang telah membantu produksi video ILM.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulisan laporan berusaha disajikan dalam bentuk terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya saran dan kritik yang membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk selanjutnya.

Jakarta, 23 Januari 2023 Penulis

Fajria Aulina Mulianingsidhi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.3.1 Tujuan Khusus	5
1.3.2 Tujuan Umum	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Persuasif	8
2.1.3 <i>Public Relations</i>	9
2.1.4 Manajemen dan Aktivitas <i>Public Relations</i>	10
2.1.5 Kampanye PR	11

2.1.6 Media PR	11
2.1.7 Media Audiovisual.....	16
2.1.8 Konsep	17
2.1.9 <i>Creative Thinking</i>	17
2.1.10 <i>Non-Governmental Organization (NGO)</i>	18
2.1.11 Let's Adopt Indonesia (LAI)	18
2.2 Referensi Karya.....	22
BAB III KONSEP PERANCANGAN	26
3.1 Tujuan Komunikasi	26
3.2 Strategi Komunikasi	26
3.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	27
3.2.2 Pemanfaatan Media Sosial	27
3.3 Analisa Spesifikasi Program	27
3.3.1 Deskripsi Program	27
3.3.2 Konsep Pesan Karya	28
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya	29
3.4 Konsep Perancangan	29
3.4.1 Rencana Pra Produksi	30
BAB IV ANALISIS PROSES.....	47
4.1 Profil Tayangan	47
4.2 Analisis Proses Produksi	49
4.2.1 Proses Pra Produksi.....	49
4.2.2 Proses Produksi	53
4.3 Analisis Hasil Produksi	56
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Timeline</i> Produksi	32
Tabel 3. 2 Daftar Peralatan.....	32
Tabel 3. 3 Pembagian Kerja	34
Tabel 3. 4 <i>Talent</i> Video.....	36
Tabel 3. 5 Anggaran	39
Tabel 3. 6 Gambar dan <i>Script</i>	46
Tabel 4. 1 Kendala dan Solusi.....	54
Tabel 4. 2 Anggaran Pengeluaran	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komunikasi Lasswel (Sumber gambar Buku West Turner <i>Introducing Communication Theory: Analysis And Application, Sixth Edition.</i> 2018)	8
Gambar 2. 2 Cuplikan Gambar Artikel Program TNR LAI	20
Gambar 2. 3 Cuplikan Gambar Artikel Program <i>Spay and Neuter</i> LAI.....	21
Gambar 2. 4 Gambar Artikel Program <i>Rehome</i> LAI	22
Gambar 2. 5 Potongan <i>Screenshot</i> Youtube Animal Control Pet Adoption	23
Gambar 2. 6 Potongan Gambar Youtube #CareEnough to Adopt a Pet	23
Gambar 2. 7 Potongan Gambar <i>Screenshot</i> Youtube Trailer Pulau Plastik: Perjalanan dan Catatan untuk Masa Depan.....	24
Gambar 3. 1 Storyboard bagian 1	41
Gambar 3. 2 Storyboard bagian 2	41