



**MOTIF PEGIAT *MOBILE PHOTOGRAPHY***  
**(STUDI PADA KOMUNITAS *MOBILE PHOTOGRAPHY***  
**@IPHONESIA DI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**Dimas Marno**

44213120113

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2020**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Hubungan Masyarakat  
Dimas Marno  
44213120113

Motif Pegiat *Mobile Photography* (Studi Pada Komunitas *Mobile Photography @Iphonesia* di Jakarta)

Jumlah Halaman :

Bibliografi : i - 104

### ABSTRAK

Iphonesia adalah salah satu dari sekian banyak komunitas *mobile photography* yang ada di Indonesia. *Mobile Photography* berarti memotret menggunakan (kamera) ponsel. Maraknya fenomena *mobile photography* tidak terlepas dari teknologi kamera pada ponsel yang semakin mumpuni, meruntuhkan batasan seseorang untuk bisa menggeluti dunia fotografi yang sebelumnya merupakan sesuatu yang eksklusif karena alat yang digunakan cukup mahal. Saat ini hanya dengan bermodalkan ponsel seseorang sudah bisa untuk menggeluti dunia fotografi. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena mengkaji tentang motif pegiat *mobile photography* yang tergabung dalam komunitas *mobile photography @iphonesia* di kota Jakarta. Motif pegiat *mobile photography* yang tergabung di komunitas *@iphonesia* ini akan diungkap pada penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap dan mengetahui motif pegiat *mobile photography* yang tergabung dalam komunitas *@iphonesia* di kota Jakarta.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif studi fenomenologi. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah enam orang yang tergabung dalam komunitas *@iphonesia*. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara mendalam dan observasi langsung.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif yang melatarbelakangi untuk bergabung pada komunitas *@iphonesia* terbagi menjadi tiga yaitu motif mendapatkan ilmu (informatif), motif mendapatkan teman (integrasi sosial), dan motif hiburan. Peran komunitas *@iphonesia* sebagai komunitas *mobile photography* yakni aktif melakukan kegiatan, dan menghubungkan dengan pegiat *mobile photography* lainnya. Kesadaran dari seseorang yang tergabung di komunitas *@iphonesia* terbagi menjadi tiga, yakni anggota yang tergabung merasakan adanya kedekatan, kesadaran adanya benefit, dan juga sebagai pengembangan diri.

**Kata kunci : Motif, Komunitas, Mobile Photography**

University of Mercu Buana  
Faculty of Communication Science  
Field of Study Public Relations  
Dimas Marno  
44213120113

Motives of Mobile Photography Doer (Studies in the @Iphonesia Mobile Photography Community at Jakarta)

Jumlah Halaman :

Bibliografi : i - 104

## ABSTRACT

*Iphonesia is one of the many mobile photography communities in Indonesia. Mobile Photography means taking pictures using a cellphone (camera). The rise of the mobile photography phenomenon is inseparable from the increasingly capable camera technology on cellphones, breaking down one's barriers to being able to cultivate the world of photography which previously was something exclusive because the tools used were quite expensive. Currently, only with a cellphone, someone can get into the world of photography. This research is interesting to do because it examines the motives of mobile photography activists who are members of the @iphonesia mobile photography community in the city of Jakarta. The motives for mobile photography activists who are members of the @iphonesia community will be revealed in this study. The purpose of this research is to reveal and find out the motives of mobile photography doer who are members of the @iphonesia community in the city of Jakarta.*

*This study uses a constructivism paradigm with a case study method with a qualitative approach to phenomenological studies. The research subjects in this study were six people who are members of the @iphonesia community. Data collection techniques used through in-depth interviews and direct observation.*

*The results of this study indicate that the motives behind joining the @iphonesia community are divided into three, namely the motive for getting knowledge (informative), the motive for making friends (social integration), and the motive for entertainment. The role of the @iphonesia community as a mobile photography community is to actively carry out activities, and connect with other mobile photography doer. The awareness of someone who is part of the @iphonesia community is divided into three, members who are joined to feel closeness, awareness of benefits, and also as self-development.*

**Keywords: Motive, Community, Mobile Photography**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Marno  
NIM : 44213120113  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

**“Motif Pegiat *Mobile Photography* (Studi Pada Komunitas *Mobile Photography @Iphonesia di Jakarta*”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti Saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka Saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan Saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Jakarta, 25 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



(Dimas Marno)

Pembimbing

(Sabena, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi  
Hubungan Masyarakat

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Motif Pegiat *Mobile Photography* (Studi Pada Komunitas *Mobile Photography @Iphonesia* di Jakarta)**

Nama : Dimas Marno

NIM : 44213120113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 25 Agustus 2020

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Sabena, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Motif Pegiat *Mobile Photography* (Studi Pada Komunitas *Mobile Photography @Iphonesia* di Jakarta)**

Nama : Dimas Marno

NIM : 44213120113

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat


Jakarta, 25 Agustus 2020

Ketua Sidang (  )

Suryaning Hayati, MM, M.Ikom

Penguji Ahli (  )

Wiyanto, M.Ikom

Pembimbing I (  )

Sabena, M.Ikom

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Motif Pegiat *Mobile Photography* (Studi Pada Komunitas *Mobile Photography @Iphonesia* di Jakarta)**  
Nama : Dimas Marno  
NIM : 44213120113  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

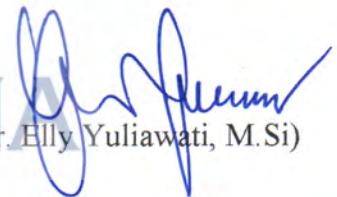
Jakarta, 25 Agustus 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Sabena, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi  
Hubungan Masyarakat**



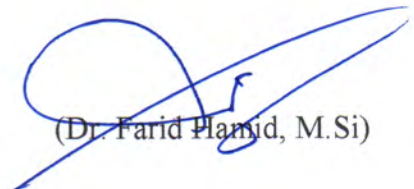
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamsid, M.Si)



# Kata Pengantar

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas karunia dan rahmatnya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul "*Motif Pegiat Mobile Photography (Studi Pada Komunitas Mobile Photography @Iphonesia di Jakarta)*" guna memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar kesarjanaan strata satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi jurusan Hubungan Masyarakat di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama proses dan penyelesaian penelitian ini peneliti banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan penelitian ini, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian penelitian ini, diantaranya:

1. Orang tua terkasih, Bapak Sumarno (alm) dan Ibu Jumenah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan sepenuhnya kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan hingga bisa menyelesaikan penelitian ini. Serta Kakak-Kakak Maulana Yusup, Fitriannah Sumarno dan Adik Dewi Angraini Puspita yang mendukung juga memberikan semangat hingga peneliti bisa menyelesaikan perkuliahan.

2. Ibu Sabena M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti, terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada peneliti selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan yang sudah diberikan.
4. Aries Lukman (@arieslukman), Arif Nurohman (@ab\_mrazy), Dedi Lestioko (@dedioko), Mashuri Hardhy Putra (@ulie), Reza Meidyawati (@re.meidya), Rosiana Winaga (@ochie.winaga) yang sudah bersedia untuk menjadi narasumber pada penelitian ini serta semua teman di komunitas @iphonesia.
5. Annisa Fitriani, Rian Indra Putra, Nindya Nabila, Arman Donida, Arif Nurohman, Siti Nurhalimah, Riskiyani, Ira Linda Juanita, Kartika Henriette beserta teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana jurusan Hubungan Masyarakat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas kebersamaan dan suka duka selama proses perkuliahan.
6. Erik Ardiyanto M.I.Kom. sebagai kawan dan mentor yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mendukung dan membantu peneliti hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada semua kawan-kawan peneliti yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, kasih sayang, dan rezeki kepada teman-teman juga semua pihak yang sudah membantu serta memberi dukungan hingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian dan perkuliahan ini.

Jakarta, 29 Juli 2020

Dimas Marno



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	vi
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 Komunikasi Antar Pribadi .....	20
2.2.2 Komunikasi Kelompok .....	23

2.2.3 Komunikasi Massa .....	26
2.2.4 Media Massa .....	29
2.2.5 Internet .....	30
2.2.6 New Media .....	31
2.2.6.1 Pengertian New Media .....	31
2.2.6.2 Karakteristik New Media .....	34
2.2.7 Instagram .....	35
2.2.8 Fotografi .....	36
2.2.9 Komunitas iPhonesia .....	37
2.2.10 Fenomenologi .....	38
2.2.11 Motif .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Subjek Penelitian .....	46
3.3.1 Informan Penelitian .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran Umum Komunitas Iphonesia .....	55

4.1.2 Kegiatan Komunitas Iphonesia .....	56
4.1.3 Teknik Pada Mobile Photography.....	58
4.1.2 Identitas Narasumber .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Motif Mengikuti Akun Instagram Komunitas @iPhonesia .....	61
4.2.2 Peran @iPhonesia Sebagai Komunitas <i>Mobile Photography</i> di Instagram .....	72
4.2.3 Kesadaran Mengikuti Kegiatan Komunitas @iPhonesia .....	79
4.2.4 Pengalaman Selama di Komunitas <i>Mobile Photography</i> @iPhonesia ....	86
4.3 Pembahasan .....	98
4.3.1 Keterkaitan Motif Masa Lalu (Because Of Motive) Dengan Motif Tujuan (In Order to Motive) Member @iPhonesia .....	99
4.3.2 Keterkaitan Peran Komunitas @iPhonesia Sebagai Wadah Komunitas <i>Mobile Photography</i> .....	101
4.3.3 Motif Seseorang Mengikuti Kegiatan Komunitas @iPhonesia .....	103
4.3.4 Pengalaman Selama Tergabung di Komunitas @iPhonesia .....	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	107
5.1 Simpulan .....	107
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Akademis .....	110
5.2.2 Saran Praktis .....	110

DAFTAR PUSTAKA ..... 112

LAMPIRAN ..... 119

*CURRICULUM VITAE*

