
ABSTRAK

Proyek pembangunan *Showroom Mazda* Simprug dibangun sebagai andalan *Mazda* ini menjadi yang pertama di Indonesia yang menerapkan konsep 3S, yaitu *Sales* (Penjualan), *Service* (Pelayanan), dan *Spare Parts* (komponen) sepenuhnya, dan menampilkan desain interior yang selaras dengan *corporate identity* baru dari *Mazda Motor Corporation* di Jepang. Fasilitas ini bertujuan untuk memberikan layanan terbaik di kelasnya bagi pelanggan *Mazda* serta pengalaman penjualan dan purna jual yang semakin baik dengan para teknisi dan konsultan penjualan yang berpengalaman, serta fasilitas modern dan mutakhir. Wilayah Simprug di Jakarta Selatan jadi tempat yang dipilih karena di anggap sebagai salah satu jantung kawasan otomotif merek premium di Jakarta.

Secara khusus laporan ini membahas mengenai proses kegiatan pembangunan baik dari segi teknis dan struktural maupun dari segi manajemen proyek serta tinjauan khusus yaitu metode pelaksanaan pekerjaan kolom, balok dan pelat lantai. Proyek Pembangunan *Showroom Mazda* Simprug ini dikerjakan oleh PT. Anantagraha Primaperkasa selaku kontraktor utama.

Pembangunan Fasilitas terpadu ini terdiri dari *Showroom Mazda* dan kantor pusat yang dibangun di area seluas 2.600 meter persegi dengan total bangunan seluas 5.900 meter persegi. Bangunan ini diklaim menampilkan hingga 12 mobil

sekaligus di dalam *Showroom*, dengan delapan area kerja lengkap dan ruang layanan cepat untuk perawatan dan perbaikan.

