



**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA EMITEN DALAM *CORPORATE GOVERNANCE*
PERCEPTION INDEX TAHUN 2009 - 2011**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :
CAKAP HARYONO
55109120022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA EMITEN DALAM *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* TAHUN 2009 - 2011

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :
CAKAP HARYONO
55109120022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

PENGESAHAN

Judul : **Analisis Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Emiten dalam *Corporate Governance Perception Index* Tahun 2009 - 2011**

Bentuk Karya Akhir : Tesis Riset Bisnis

Nama : Cakap Haryono

NIM : 55109120022

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2015

Pembimbing

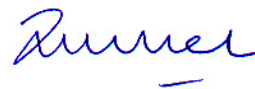
UNIVERSITAS
MERCU BUIANA
Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, CA.

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Analisis Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Emiten dalam *Corporate Governance Perception Index* Tahun 2009 - 2011**

Bentuk Tesis : Riset Bisnis

Nama : Cakap Haryono

NIM : 55109120022

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2015



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segenap rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : *Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Emiten Dalam Corporate Governance Perception Index Tahun 2009-2011*. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini tidak sedikit hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun berkat dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat mengatasi kesulitan-kesulitan tersebut. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, CA., selaku Dosen Pembimbing materi dan teknis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk berdiskusi dan memberikan saran serta petunjuk kepada penulis.
2. Dr. Bambang Santoso Marsoem, selaku Dosen Penguji pada Seminar Proposal Tesis.
3. Dr. Bambang Mulyana, selaku Dosen Penguji pada Ujian Sidang Tesis.

4. Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk teman-teman Mahasiswa yang telah memberikan simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Yang tercinta Bapak, Ibu, Ibu Mertua, Kakak dan Adik-ku beserta seluruh keluarga besar yang telah mencurahkan segenap cinta serta dukungan moril sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
8. Belahan jiwa-ku, Istri tercinta yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan sehingga penyelesaian tesis ini dapat berjalan dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak sebagai penyempurnaan tesis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya dalam pengembangan *Good Corporate Governance* di Indonesia. Dengan segala kerendahan hati, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda. Amin. Dan atas perhatian semua pihak, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II EMITEN DAN CORPORATE GOVERNANCE DI INDONESIA	
2.1. Emiten di Indonesia	13
2.2. <i>Corporate Governance</i> di Indonesia	18
2.3. Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> di Pasar Modal ..	22
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	

3.1. Kajian Pustaka	26
3.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	26
3.1.2. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	30
3.1.3. Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	34
3.1.4. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	35
3.1.5. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	37
3.1.6. Sekilas Tentang IICG dan CGPI	44
3.1.7. Indikator GCG	48
3.1.8. Indikator Ukuran Perusahaan	49
3.1.9. Pengertian Kinerja Perusahaan	50
3.1.10. Penelitian Terdahulu	54
3.2. Rerangka Pemikiran	61
3.3. Hipotesis	62
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Metode Penelitian	63
4.2. Variabel dan Pengukurannya	63
4.3. Populasi dan Sampel	65
4.4. Metode Analisis	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Pengumpulan Data	72
5.2. Membuat Diagram Jalur	76
5.3. Membuat Persamaan Model Struktural	77
5.4. Melakukan Analisis <i>Partial Least Square Path Modeling</i>	77

5.5. Evaluasi Model Pengukuran	79
5.6. Uji Hipotesis	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	85
6.2. Saran	86
6.2.1. Emiten Keuangan dan Non Keuangan	86
6.2.2. Investor dan Calon Investor	87
6.2.3. Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94
RIWAYAT HIDUP	99



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Ikhtisar Penelitian Terdahulu	60
4.1. Pengukuran Variabel	64
4.2. Kriteria Pemilihan Sampel	65
5.1. Sampel Penelitian	72
5.2. Statistik Deskriptif	73
5.3. Correlations (Dimension 1)	79
5.4. Model assessment (Dimension 1)	80
5.5. Inner model (Dimension 1)	81
5.6. Goodness of fit index (1)	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Rerangka Pemikiran	62
4.1. Estimasi model	68
5.1. Diagram Jalur	77
5.2. Diagram Jalur Hasil Olah Data	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Emiten dan Kepesertaan dalam CGPI	94
2. Data Sampel Tahun 2009	95
3. Data Sampel Tahun 2010	96
4. Data Sampel Tahun 2011	97
5. Diagram Jalur Hasil Olah Data	98

