

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variable.....	77
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	102
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	103
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
Tabel 4.4 Responden Mengetahui Akun Instagram @panficiansurance	105
Tabel 4.5 Responden Memfollow Akun Instagram @panficiansurance	105
Tabel 4.6 Responden Melihat Postingan Akun Instagram @panficiansurance ...	106
Tabel 4.7 Penilaian Dimensi Context (Konteks)	107
Tabel 4.8 Responden Melihat/Membaca Informasi yang disampaikan Akun Official Instagram @panficiansurance	108

Tabel 4.9	Responden Pernah Memberikan Respon Komentar dan Love Terhadap Informasi yang Diberikan Akun Instagram @panficinsurance.....	109
Tabel 4.10	Responden Menjadikan Akun Instagram @panficinsurance Sebagai Sarana Komunikasi dan Informasi Mengenai PT Pan Pacific Insurance	109
Tabel 4.11	Penilaian Dimensi Communication (Komunikasi).....	110
Tabel 4.12	Responden Menyebarkan Kembali Informasi yang Telah Didapatkan dari Akun Official Instagram @panficinsurance	111
Tabel 4.13	Responden Membagikan Kembali Pengalaman Mengenai PT Pan Pacific Insurance di Akun Instagram Pribadi	112
Tabel 4.14	Responden Mengikuti Even yang Diselenggarakan Oleh Akun Instagram @panficinsurance	113
Tabel 4.15	Penilaian Dimensi Collaboration (Kolaborasi).....	114
Tabel 4.16	Responden Mengikuti Informasi yang Diberikan Oleh Akun Instagram @panficinsurance yang Berkaitan Dengan Produk Asuransi PT Pan Pacific Insurance	115

Tabel 4.17	Akun Official Instagram @panficinsurance Merespon Pertanyaan Atau Informasi Yang Diberikan Kepada Pengikutnya (<i>followers</i>)	116
Tabel 4.18	Responden Mengetahui PT Pan Pacific Insurance Dari Akun Instagram @panficinsurance	116
Tabel 4.19	Penilaian Dimensi Connection (Jaringan)	117
Tabel 4.20	Akun Instagram @panficinsurance Memanfaatkan Fitur-Fitur yang Ada di Instagram	118
Tabel 4.21	Akun Instagram @panficinsurance Memberikan Informasi yang Informative dan Terupdate	119
Tabel 4.22	Responden Tertarik dan Menyukai Postingan dari Akun Instagram @panficinsurance	120
Tabel 4.23	Penilaian Dimensi Attributes (Fitur)	121
Tabel 4.24	Akun Instagram @panficinsurance Memenuhi Kebutuhan Pengikut (<i>followers</i>)	122
Tabel 4.25	Akun Instagram @panficinsurance Memberikan Keuntungan Kepada Pengikut (<i>followers</i>)	122
Tabel 4.26	Responden Sering Mengunjungi Akun Instagram @panficinsurance	123

Tabel 4.27	Penilaian Dimensi Benefit (Keuntungan)	124
Tabel 4.28	Pengikut (<i>followers</i>) akun Instagram @panficinsurance adalah <i>customer</i> asuransi PT Pan Pacific Insurance	125
Tabel 4.29	Akun Instagram @panficinsurance Merupakan Media Sosial yang Aktif dan Efisien Untuk PT Pan Pacific Insurance	126
Tabel 4.30	PT Pan Pacific Insurance Adalah Perusahaan Asuransi yang Andal dan Terpercaya	127
Tabel 4.31	Penilaian Dimensi Brand Attitude (Evaluasi Merek)	127
Tabel 4.32	Koefisiensi Determinasi	129
Tabel 4.33	Uji F	130
Tabel 4.34	Uji t	131

UNIVERSITAS
MERCU BUANA