

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala rahmat dan ridhonya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul: **“PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP CITRA MEREK PT PAN PACIFIC INSURANCE”**.

Laporan penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Setiap manusia tidak pernah luput dari kesalahan, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan magang ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran pembaca untuk memperbaiki laporan ini sangat penulis apresiasi. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca

Dalam menyelesaikan Laporan Magang ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, baik dukungan moril maupun materil oleh karena itu penulis ingin memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati., SE., MM.M.Ikom. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan banyak *insight* kepada saya selaku mahasiswa bimbingannya.
2. Ibu Dr. Elly Yuliyawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D., selaku Dekan Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Orang tua yang saya kasihi, Abi Safrudin dan Mama Tusidah serta kakak saya Dinda Hayati Nufus dan adik saya M. Dandi Saputra, atas kasih sayang dan dukungannya selama penyelesaian laporan akhir magang ini.

6. Ari Bagus Wicaksono yang tidak lepas memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam penyelesaian Laporan Magang ini.

Jakarta, Juni 2020

Penulis

Dewi Wulandari

