



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONS* OHANA ENTERPRISE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Nama : Arlita Novianti Tiurma

NIM : 44215110171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati T, SH, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONS* OHANA
ENTERPRISE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Nama : Arlita Novianti Tiurma

NIM : 44215110171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Irmulan Sati T, SH.M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRISPI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER RELATIONS* OHANA ENTERPRISE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Nama : Arlita Novianti Tiurma

NIM : 44215110171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Januari 2020

Ketua Sidang

Yuni Tresnawati, M. I.Kom

(.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli

Dra. Diah Wardhani, M. Si

(.....)

Pembimbing I

Dr. Irmulan Sati T, SH. M.Si

(.....)